

nummer 112X00017.008.03601

datum 14 februari 2002

Gemeente Middelburg

Evenementenbeleid

Bijlagenrapport

| | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| Inhoudsopgave | pagina | BIJLAGE 6 BEOORDELING EVENEMENTEN- LOCATIES | 25 |
| BIJLAGE 1 | 3 | BIJLAGE 7 AANVRAAGFORMULIER EVENEMENTEN | 41 |
| 1. Kwaliteitsatlas Middelburg 2030 | 3 | | |
| 2. Cultureel Profiel | 4 | | |
| 3. Middelburg: onderzoek naar de identiteit | 6 | | |
| 4. Horecastructuuronderzoek en -visie, gemeente Middelburg | 7 | | |
| BIJLAGE 2 EVENEMENTENAANBOD MIDDELBURG | 11 | | |
| BIJLAGE 3 EVENEMENTENLOCATIES MIDDELBURG | 13 | | |
| BIJLAGE 4 TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE VRIJETIJDSECTOR | 15 | | |
| BIJLAGE 5 GROEPSGESPREKKEN EVENEMENTEN- BELEID MIDDELBURG | 17 | | |
| 1. Uitkomsten groepsgesprekken | 17 | | |
| 2. Uitkomsten politieke discussie | 22 | | |
| 3. Gesprekspartners | 24 | | |

BIJLAGE 1

1. Kwaliteitsatlas Middelburg 2030

Doelstellingen

Recreatie en toerisme

- Identiteit: koppeling toerisme, cultuur, historie en landschap.
- Grote variatie langs de kust, attractiearrangement.
- Middelburg: dynamisch hart, koppeling waterstad, cultuurstad, winkelstad.
- Eigentijdse presentatie cultuurhistorie.
- Wanneer Middelburg aantrekkelijke festivals en evenementen heeft, zal dat leiden tot meer bezoekers.

Parkeren

- Uitgangspunt is dat parkeergarages zich bevinden op een loopafstand van maximaal 10 minuten naar bijzondere attracties of voorzieningen.
- De benodigde parkeerplaatsen voor bewoners en bedrijven en kort parkeren kunnen efficiënter worden gepositioneerd, zodat de openbare ruimte kan worden ingericht als verblijfsgebied en open ruimte.

Ambitie Middelburg

Middelburg moet kiezen voor de kansen die haar onderscheiden van de steden in Vlaanderen en de zuidelijke Randstad. Samenwer-

king op Walcherse schaal is daarvoor een vereiste. De betekenis van het toerisme moet expliciet aandacht krijgen in een goed uitgewerkt integraal toeristisch beleidsplan. Incidentele projecten zijn niet afdoende. De uniciteit van het aanbod ligt op het vlak van de relatie tussen toerisme, cultuur, de historische binnenstad en de natuurlijke omgeving. Middelburg heeft zelf geen autonome aantrekkingskracht op het verblijfstoerisme, maar vormt wel een belangrijk element in het totaalaanbod op Walcheren. Voor het dagtoerisme heeft Middelburg wel een autonome aantrekkingskracht

Ontwikkelen festivals en evenementen

- Prominente plek Middelburg in het nazomerfestival van Zeeland.
- Aansluiten op straatfestival van Vlissingen met eigen evenement.
- Uitbreiden en sterker aanzetten tentoonstellingen in de Vleeshal.
- Versterken festival Nieuwe Muziek met accent op vernieuwing.
- Ontwikkelen festival in het kader van de VOC in de haven van Middelburg.
- Locaties voor evenementen:
 - Inzetten van de Markt en het Abdijplein als buitenlocaties voor festivals.
 - Aanleggen van een groot evenemententerrein in de groene long ten noordwesten van de stad.

Middelburg is bij toeristen vooral populair op marktdagen en bij slecht weer. Seizoensverlenging, versterking van het toeristisch product, een betere infrastructuur, het ontwikkelen van arrange-

menten, evenementen en festivals zijn doelstellingen die de gemeente zou willen realiseren.

Kansrijke verkenningen: recreatie, toerisme en cultuur

- De toeristische functie van het cultuurhistorisch erfgoed kan versterkt worden. Bovendien is het mogelijk een verschuiving te realiseren van dagtoerisme naar verblijfstoerisme.
- De regionale samenhang en samenwerking kunnen nog verbeterd worden.
- Ook is het mogelijk het gemeentelijke beleid en het toeristisch bedrijfsleven beter op elkaar af te stemmen.
- Het aanbod, de samenhang en de toeristische functie van detailhandel en horeca kan versterkt worden.
- Verder kan het hotel- en campingaanbod verder gemoderniseerd worden.
- Het is mogelijk een programma met festivals te organiseren.

2. Cultureel Profiel

Doelstelling

Ontwikkel in samenwerking met de betrokken gemeentelijke disciplines en het werkveld een onderscheidende en heldere profiel schets die Middelburg helpt bij het versterken van haar culturele identiteit, ondersteuning biedt bij het maken van keuzen en die sturing geeft aan de verdere optimalisering van culturele voorzieningen en activiteiten ten behoeve van inwoners en bezoekers.

Dit cultureel profiel dient om Middelburg als levendige en bedrijvige stad op de kaart te zetten, een stad die aantrekkelijk is voor bewoners, bedrijven en bezoekers.

Conclusies uit onderzoek

- Middelburg werd door een groter percentage Nederlanders bezocht dan op basis van haar excentrische ligging had mogen worden verwacht.
- Een imago van Middelburg als “kunstenstad” bestaat nagenoeg niet. Wel vervult Middelburg een groeiende regionale functie op het vlak van kunst en cultuur.
- Bezoekers van Middelburg zijn bijna uitsluitend dagbezoekers.
- Imago en waardering zijn hoger onder de Nederlanders die de stad al kennen.
- Het demografisch profiel van de bezoeker aan Middelburg komt redelijk overeen met het gemiddelde profiel van de Nederlander. Het bezoek onder de welstandsklasse A1 (hoogste categorie) blijft sterk achter.

Het cultureel profiel baseert zich op het kruispunt van twee sporen, namelijk het spoor “cultuurhistorie” en het spoor “experiment”. Op het kruispunt van deze twee sporen ontstaan nieuwe mogelijkheden voor Middelburg om haar culturele identiteit verder te versterken, aan de hand waarvan de stad zich kan onderscheiden van andere (historische) steden. Door deze weg te kiezen kan Middelburg haar “eigenzinnigheid” heroveren. Wat Middelburg “uniek” kan maken ten opzichte van andere steden is het arrangeren van ontmoetingen tussen cultuurhistorie en experiment, tussen monumen-

taal Middelburg en avant-gardistisch kunstenaanbod, tussen oud en nieuw, zowel structureel als in de vorm van incidenten.

Randvoorwaarden Cultureel Profiel/Evenementenbeleid

Verankering van de geformuleerde culturele ambitie vraagt om een duidelijk afgebakend evenementenbeleid. Bestaande culturele evenementen en nieuwe initiatieven daartoe kunnen worden getoetst aan de sporen cultuurhistorie, experiment en de kruisingen daartussen.

Voorstel Cultureel Profiel

Culturele evenementen kunnen voor subsidie in aanmerking komen, indien (bijvoorbeeld):

- het een evenement betreft dat zich richt op het verdere behoud, de ontsluiting en/of de presentatie van cultureel erfgoed in Middelburg;
- het evenement zich richt op vernieuwende en grensverleggende uitingen op het terrein van kunst en cultuur en daaraan gelieerde disciplines;
- het evenement vernieuwende en grensverleggende uitingen op het terrein van kunst en cultuur en daaraan gelieerde disciplines koppelt aan het verdere behoud, de ontsluiting en/of de presentatie van cultureel erfgoed in Middelburg.

Van culturele evenementen, of initiatieven daartoe, die niet binnen de bovenstaande kaders vallen, kan de gemeente Middelburg zich afvragen of zij deze financieel wil (blijven) steunen. Daarnaast blijven overwegingen ten aanzien van promotionele effecten, afstem-

ming, spreiding en variatie, financiën, professionaliteit en milieu natuurlijk eveneens een rol spelen.

Het evenementenbeleid voert echter verder dan het culturele aanbod alleen. Het evenementenbeleid kent meerdere peilers, zoals sport en horeca. Dit neemt niet weg dat het evenementenbeleid, voor wat betreft het culturele aanbod, logischerwijs zal moeten voortvloeien uit het cultureel profiel en kan worden vastgesteld na vaststelling daarvan.

Het Cultureel Profiel Middelburg vraagt om het maken van heldere keuzen en vasthoudendheid. Aan de andere kant vraagt het profiel ook om een zekere mate van flexibiliteit. Dit om interessante kansen in de toekomst niet onbenut voorbij te laten gaan.

Relevante uitkomsten uit het NIPO/LAgroup onderzoek naar de bekendheid en het imago van Middelburg als cultuurstad voor het op te stellen evenementenbeleid, zijn:

- Middelburg is met name in trek voor een museumbezoek. De podiumkunsten (theater, dans en muziek) en festivals & evenementen scoren aanzienlijk lager.
- Zelfs onder de groep respondenten die ooit in Middelburg is geweest, is het merendeel niet op de hoogte van het culturele aanbod aldaar. Middelburg maakt weinig los onder zowel de bezoekers als de niet-bezoekers. De stad heeft in die zin op cultureel gebied niet of nauwelijks een uitgesproken imago. Toch scoort Middelburg beter bij de respondenten die wel al eens in de stad zijn geweest, m.a.w. bekend maakt bemind.
- Middelburg wordt met "ver weg" geassocieerd.

- Het imago wordt bepaald door historie en kust en strand. Het aspect cultuur is in het imago van Middelburg veel minder prominent aanwezig, of zelfs helemaal niet.
- Middelburg wordt eerder gezien als een toeristisch-recreatieve bestemming dan als een culturele bestemming.
- Middelburg trekt met name een middenklasse publiek en minder publiek uit de klasse A. Dit laatste is met name met betrekking tot het culturele aanbod opvallend.
- Er worden mogelijkheden gezien om Middelburg te laten uitgroeien tot een stad met een goed en op termijn wellicht spraakmakend literair voorzieningenaanbod zo mogelijk in combinatie met daaraan te verbinden activiteiten en/of evenementen.
- Het Jazzfestival in de Middelburgse binnenstad heeft de afgelopen jaren aan artistieke kwaliteit ingeboet.
- Het VOC-erfgoed kan beter worden geëxploiteerd. Dit kan onder meer door themagerichte activiteiten (VOC-festival in de haven van Middelburg, een VOC-schip aan de Loskade, een VOC-themapark, etc.) en attracties vanuit een hedendaagse benadering.

3. Middelburg: onderzoek naar de identiteit

Doelstelling

De gemeente Middelburg is een gemeenschap die gevestigd is op de pijlers natuur en cultuur en waarin de kwaliteit van het leven op de eerste plaats staat. Ieder lid van de gemeenschap levert, in individueel en/of collectief verband, in private en/of publieke omge-

ving, een inspirerende en geïnspireerde bijdrage, via wonen, werken, ontspannen, ontwikkelen, (ver)zorgen aan de vorming, ontwikkeling, behoud en versterking van de gemeenschap Middelburg.

Propositie

Propositie vertaalt het onderzoek als het “voordeel” dat de gemeente Middelburg alle relevante interne en externe publieksgroepen kan bieden. Het wordt geformuleerd als volgt: “de gemeente Middelburg ademt het heden en verleden. Persoonlijke ervaringen, ideeën en perspectieven bepalen vorm en inhoud van het leven. Trots op natuur en cultuur bouwt men gemeenschappelijk aan een gouden toekomst.”

De afdeling communicatie van de gemeente Middelburg heeft enkele creatieve sessies gehouden om te komen tot een eenduidige huisstijl en formulering van de identiteit van Middelburg. Dit proces loopt nog. De belangrijkste voorlopige conclusies uit deze sessies, relevant voor het te formuleren evenementenbeleid, zijn:

- **Het aantrekken van “Young Professionals”**
 - “Als Middelburg niet op past, trekt het alleen ouderen aan en dreigt het Florida van Nederland te worden.” “We moeten ons actief richten op juist een andere doelgroep (jong professionals) om wat meer het Sydney van NL. te worden.”
- **Waarom zou je als jong professioneel in Middelburg moeten komen wonen?**
 - In Middelburg kun je betaalbaar, mooi wonen. Er is ruimte, geen files en goedkope grond. Plus het is gewoon een

mooie stad. Je kan hier alles: wonen, winkelen, werken. Middelburg als blue green oasis.

- Middelburg ontstijgt het Zeeuwse.
- Middelburg streeft naar kwaliteit.
- Middelburg wil moderniseren, maar met behoud van het historische.

4. Horecastructuuronderzoek en -visie, gemeente Middelburg

Gemeentelijke doelstelling horeca

De gemeentelijke doelstelling ten aanzien van de ontwikkeling van het horeca-aanbod is drieledig:

- Het ontwikkelen van een optimaal horeca-voorzieningsniveau naar omvang, aard en locatie.
- Het reguleren van veiligheid, openbare orde en milieuaspecten.
- Het verbeteren van de gemeentelijke dienstverlening naar de ondernemers.

Naast het verbeteren van de economische aantrekkingskracht van de horeca dient de overlast te worden gereguleerd. Verder vindt de gemeente dat het kwaliteitsniveau van de horeca aandacht verdient, evenals het instrumentarium dat ter beschikking staat. De thema's levendigheid, leefbaarheid en veiligheid zijn in de gemeentelijk doelstelling terug te vinden. Het streven is om een evenwicht tussen deze thema's te vinden.

Conclusies bouwstenennotitie horeca Middelburg

- De horeca is wat sober in uitstraling en weinig divers. Daarnaast is het teveel gespreid over de binnenstad. Kernwoorden voor de toekomstige ontwikkeling zijn concentratie, diversiteit/kwaliteit en verbetering uitstraling. Een Grand Café, Ierse Pub en Partycentrum ontbreken. Ook wordt er te weinig ingespeeld op het water in de binnenstad. Er is tevens te weinig 'cultureel-getinte' horeca.
- De hotelaccommodatie in Middelburg schiet tekort, zowel in capaciteit als kwaliteit (conclusie BVR en Lagroup). De logiesector dient versterkt te worden.
- Door de ligging van Middelburg tussen de kust en het 'vasteland' is het een overloopgebied. Het is niet eenvoudig om kusttoeristen naar Middelburg te krijgen (voldoende voorzieningen aan de kust). In het hoogseizoen bruist Middelburg, in de wintermaanden is het rustig.
- Er worden teveel (waren)markten op de Markt georganiseerd. De kwaliteit van het aangeboden is vaak marginaal en de aantrekkingskracht is afgenomen. De evenementen in Middelburg hebben een te hoog 'kraampjesgehalte'.
- De horeca heeft geen zitting in de SEM, de evenementen die georganiseerd worden dragen niet altijd goedkeuring bij de ondernemers weg. De horeca wordt niet actief geïnformeerd over evenementen in de nabijheid van hun zaak. De Mosselheesten die door de horeca jaarlijks worden georganiseerd, zijn een groot succes.
- De bewoners zijn zeer positief over het optreden van de horeca bij evenementen inzake overlast en overtreeders.

Tabel 1.1: SWOT-analyse horeca Middelburg

| Sterke punten | Zwakke punten |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bovengemiddeld horeca-aanbod qua aantal vestigingen • Sterke concentratie van horeca in de binnenstad • Daghoreca ruim vertegenwoordigd, veel terrassen • Groot aantal horecabedrijven heeft meerdere functies (dag, avond) • Aantal duidelijke horeca-gebieden in de binnenstad • Gemiddeld functioneren horeca • Toename van de bevolking • Gemiddelde participatiegraad voor alle typen horeca • Middelburg belangrijke horecafunctie binnen Walcheren (oriëntatie) • Sterke (ruimtelijke) relatie met winkelen • Pleinen bieden mogelijkheden voor terrassen en evenementen • Hoge omgevingskwaliteit binnenstad, met name daar waar geen publieksfuncties zijn gevestigd • Beheersbare problemen (openbare orde, veiligheid, handhaving) • Opstellen horecabeleidsplan (in uitvoering) | <ul style="list-style-type: none"> • Dag- en avondfunctie lopen in sommige gebieden door elkaar • Weinig wisselwerking tussen Markt e.o. en Damplein e.o. • Beperkte variatie in het uitgaansaanbod • Menging wonen en horeca • Ouderen sterk vertegenwoordigd in centrum, kan tot conflictsituaties leiden • Vlissingen-centrum, Domburg en Goes aantrekkingskracht op de bevolking van Middelburg • Door bioscoop in Vlissingen afvloeiing van horecabestedingen • Beperkte (economische) uitbreidingsmogelijkheden op korte termijn • Weinig tot geen afstemming met andere voorzieningen ten aanzien van promotie en evenementen • Geen gezamenlijke visie op de ontwikkeling van de binnenstad • Horeca evenals winkels sterk afhankelijk van toeristisch hoogseizoen • Rondhangende jeugd • Betrokkenheid gevestigde horeca bij andere functies in de binnenstad laag • Horeca taakuitvoering zit verspreid over het ambtelijk apparaat • Duidelijke aanspreekpunten bij |

| | gemeente en horeca ontbreken <ul style="list-style-type: none"> • Duidelijk gemeentelijk beleid ontbreekt • Het bestemmingsplan laat in niet-horecagebieden nog ruimte voor uitbreiding van de horeca • Ontbreken integraal handhavingbeleid (voor alle afdelingen) |
|---|--|
| Kansen | Bedreigingen |
| <ul style="list-style-type: none"> • Concentratiegraad horeca in deelgebieden • Cultuur-historische omgeving • Herinrichting openbare ruimte • Ruimtelijke relatie horeca met andere functies • Overleg, communicatie en beleid • Branchevervaging • Filialisering | <ul style="list-style-type: none"> • Toenemende concurrentie van andere steden • Toenemend 'zap-gedrag' van de horecabezoeker • Vergrijzing en ontgroening van de bevolking • (Verharding) criminaliteit • Branchevervaging (filialisering) |

Combinatiebezoek horeca en evenementen

BRO heeft in juni 2000 een telefonische horeca-enquête uitgevoerd in Walcheren. Doel van dit onderzoek was het krijgen van een goed inzicht in het wel of niet bezoeken van verschillende typen horeca, de frequentie van het bezoek en de plaats waar men die horeca dan bezoekt (de oriëntatie). Naast deze aspecten is in de consumentenenquête gevraagd naar de motieven voor het wel of niet bezoeken, de bestedingen en het bezoekgedrag. Ten aanzien van evenementen zijn de volgende conclusies uit dit onderzoek relevant.

Consumenten combineren bezoeken aan (toeristisch-recreatieve) voorzieningen in veel gevallen met een bezoek aan horeca. Dit kan voor de horeca grote kansen bieden, mits er goed op wordt inge-

speeld. In de volgende tabel staat hoe vaak de respondenten per 'voorziening' combinatiebezoeken met horeca doen.

Tabel 1.2: Aandeel combinatiebezoek met horeca per type voorziening naar herkomst

| voorzieningen | Gemeente Middelburg | Overig Walcheren | Totaal Walcheren |
|-------------------------|---------------------|------------------|------------------|
| Winkelen/ warenmarkt | 46% | 58% | 53% |
| Bioscoop | 36% | 42% | 40% |
| Theater | 23% | 23% | 23% |
| Evenementen | 73% | 85% | 78% |

Met name in combinatie met evenementen blijkt een groot deel van de respondenten de horeca te bezoeken. Ruim de helft (54%) van de respondenten uit Middelburg bezoekt wel eens een openluchtevenement in de binnenstad van Middelburg. In de rest van Walcheren is dit aandeel veel kleiner (26%). Gemiddeld bezoeken de respondenten ongeveer twee keer per jaar een evenement in Middelburg-centrum.

Van de respondenten die evenementen bezoeken, brengt 78% ook een bezoek aan de horeca in de binnenstad van Middelburg.

Tabel 1.3: Oriëntatie op binnenstad voor combinatiebezoek (openlucht)evenement - horeca

| | Middelburg | Overig Walcheren | Walcheren |
|-----------------------|------------|------------------|-----------|
| Wel combinatiebezoek | 73% | 85% | 78% |
| Geen combinatiebezoek | 27% | 15% | 22% |
| Totaal | 100% | 100% | 100% |

De respondenten die evenementen en horeca in combinatie met elkaar bezoeken, doen dat in de meeste gevallen op de Markt/Vlasmarkt e.o. Gezien het feit dat hier ook dikwijls de evenementen plaatsvinden is dit niet uitzonderlijk.

Horecavisie per gebied

De horecavisie, opgesteld door BRO, is vastgesteld door de gemeenteraad van Middelburg op 19 november 2001. Per horecagebied is aangegeven welk type horeca ontwikkeld, gehandhaafd of teruggedrongen dient te worden. Vernieuwingen in het aanbod, (binnen bestaande zaken en nieuwe aanbieders) moeten met name op kwaliteit worden beoordeeld. Meer van hetzelfde is niet gewenst en nieuwe zaken moeten een toevoeging aan het huidige aanbod betekenen.

BIJLAGE 2 EVENEMENTENAANBOD MIDDELBURG

Evenementenaanbod binnenstad Middelburg 2001

| Categorie evenement | Evenement | Plaats | Datum | Type evenement | Structureel | Organisatie | Subsidie |
|---------------------|------------------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|---|--|--------------------|
| Commercieel | Warenmarkt | Markt | Elke donderdag | Regionaal | Wekelijks/donderdag | Gemeente, Dienst Stadsbeheer | |
| Commercieel | Rommelmarkt | Vismarkt | 1e zaterdag v/d maand | Lokaal | Maandelijks | Dhr. Schets | |
| Muziek | Concert Groot Koor Zeeland | Nieuwe Kerk | 22 maart 2001 | Regionaal | | | |
| Commercieel | Boeken-/Curiosamarkt | Markt | Pasen / Herfstvakantie | Regionaal | Wekelijks/maandag | Le Collectionneur L.J. v/d Zwaag | |
| Cultureel | Kunst-/Cultuurroute | Buiten (div.) | April / Oktober | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e zondag van de maand) | Kunst en cultuurroute Middelburg | Gemeente |
| Commercieel | Snuffelmarkt | Markt | April / Oktober | Regionaal | Maandelijks | Dhr. Schets | |
| Speciaal evenement | Nationale dodenherdenking | Abdijplein | 4 mei 2001 | Walcheren | Jaarlijks | Gemeente | |
| Speciaal evenement | Bevrijdingsdagactiviteiten | Markt | 5 mei 2001 | Walcheren | | Kon. Ver. Uit het Volk-Voor het Volk | |
| Commercieel | Moederdagactiviteiten | Binnenstad | 12 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks | SEM | |
| Commercieel | Bazaar/Rommelmarkt | Verwerijstraat | 12 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks | Hervormde Oostkerk | |
| Commercieel | Defensiedagen | Markt/Loskade | 18-05-2001 / 19-05-2001 | Regionaal | | SEM | Gemeente |
| Commercieel | Hemelvaartmarkt | Markt | 24-05-2001 / 25-05-2001 | Lokaal | | Le Collectionneur L.J. v/d Zwaag | |
| Commercieel | Old-timerdag | Markt | 26 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks | SEM | Gemeente |
| Sport | Nadorstloop | Prooyenseweg | 1 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks | Dynamica | |
| Horecagerelateerd | Kroegentocht | div. cafés | 1 juni 2001 | Walcheren | Jaarlijks | Horeca | |
| Horecagerelateerd | Jazz festival | Binnenstad | 01-06-2001 / 03-06-2001 | Regionaal | Jaarlijks | JASZ | Provincie/Gemeente |
| Cultureel | Kunst-, antiek- en ambachtenmarkt | Vismarkt | Juni / Augustus | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e donderdag v/d maand) | Le Collectionneur L.J. v/d Zwaag | |
| Sport | Stratenloop | Markt/Binnenst. | 8 juni 2001 | Walcheren | | Dynamica | |
| Muziek | Brassbandfestival | Markt | 9 juni 2001 | Walcheren | Jaarlijks | ONDA, SEM | Gemeente |
| Sport | Avondvierdaagse | Middelburg | 11-06-2001 / 14-06-2001 | Lokaal | Jaarlijks | MTV'69 (VWB Middelburg) | |
| Commercieel | Braderie | Binnenstad | 15-06-2001 / 16-06-2001 | Regionaal | Jaarlijks | SEM | |
| Commercieel | Nationale straatspeeldag | 6 straten | 20 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks | Diverse (straat) comités | |
| Sport | Ster van Walcheren | Markt | 21-06-2001 / 22-06-2001 | Walcheren | | Wielcomité Koudekerke | |
| Commercieel | Roefeldag | Vismarkt | 23 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks | Scouting Middelburg | |
| Culinair | De Smaak van Zeeland | Abdijplein | 23-06-2001 / 24-06-2001 | Regionaal | | Bureau voor Toerisme Zeeland | |
| Muziek | Brooklyn streetparade | Binnenstad | 28 juni 2001 | Nationaal | | Café Brooklyn | |
| Commercieel | Goed Nieuws Bus, div. Activiteiten | Markt | 30 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks | Stichting Goed Nieuws Bus | |
| Commercieel | Pasar Asean | Markt | 06-07-2001 / 08-07-2001 | Regionaal | Jaarlijks | SEM | Gemeente |
| Cultureel | Folkloristische dag | Abdijplein e.o. | 12 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks | Folk. Cie./Zeeuwse Ringrijdersvereniging | Gemeente |
| Commercieel | VW-Keverdag | Markt | 15 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks | Keverclub Nederland, afdeling Zld. | Gemeente |
| Culinair | Mossel-feest | Vlasmarkt | 19-07-2001 / 21-07-2001 | Regionaal | Jaarlijks | SEM | Gemeente |
| Commercieel | Nachtmarkt | Markt | 20 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks | P. Moens, Evenem.bureau Zuid-West Ned. | |
| Commercieel | Boerenmarkt | Markt | 28 juli 2001 | Walcheren | Jaarlijks | SEM | Gemeente |
| Commercieel | Kermis | Markt | 03-08-2001 / 09-08-2001 | Regionaal | Jaarlijks | Gemeente | |
| Cultureel | Kunstmarkt | Vismarkt | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks | "Het Zeeuws Palet" | |
| Commercieel | Standwerkersconours | Lange Delft | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks | Gemeente, Centr. Ver. Ambulante Handel | |
| Cultureel | Folkloristische dag | Molenwater | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks | Folk. Cie./Zeeuwse Ringrijdersvereniging | |
| Commercieel | Jongerenmanifestatie | Abdijplein | 16 augustus 2001 | Regionaal | | | |
| Commercieel | Nachtmarkt | Markt | 17 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks | P. Moens, Evenem.bureau Zuid-West Ned. | |
| Muziek | Caribbean Party | Tympanplein | 17-08-2001 / 18-08-2001 | Walcheren | | Horeca | |
| Muziek | Muziekfestival | Markt | 24 augustus 2001 | Walcheren | | | |
| Horecagerelateerd | Bierfeest | Markt | 25 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks | Stadscafé Markt | |
| Muziek | Draaiorgelfestival | Binnenstad | 25 augustus 2001 | Lokaal | Jaarlijks | SEM | Gemeente |
| Cultureel | Nazomer Festival | Abdijplein | 28-08-2001 / 09-09-2001 | Nationaal | Jaarlijks | Zeeland Nazomer Festivals | Gemeente |
| Sport | Jeu de boules-toernooi | Vlasmarkt | 01-09-2001 / 02-09-2001 | Lokaal | Jaarlijks | Ondernemers Vlasmarkt | Gemeente |
| Muziek | Activ. Juliana Korpsen | Nwe. Burg | 1 september 2001 | Lokaal | | Juliana Korps | |
| Commercieel | Vrijwilligersdag | Markt | 1 september 2001 | Lokaal | | SKWM | |
| Sport | Zeskamp | Markt | 2 september 2001 | Walcheren | Jaarlijks | Stichting 489 (horeca) | |
| Sport | Delta Profronde | Markt | 8 september 2001 | Regionaal | Jaarlijks | Stichting Delta Profronde | Gemeente |
| Muziek | Hot Summer Groove Night | Markt | 14 september 2001 | Lokaal | | | |

| Categorie evenement | Evenement | Plaats | Datum | Type evenement | Structureel | Organisatie | Subsidie |
|---|-----------------------------------|-------------|-------------------------|----------------|-------------|--------------------------|--------------------|
| Commercieel | Rommelmarkt | Damplein | 29 september 2001 | Lokaal | Jaarlijks | Muziekvereniging ONDA | |
| Commercieel | Intocht Sinterklaas | Binnenstad | 17 november 2001 | Lokaal | Jaarlijks | SEM | |
| Muziek | Aanbod koorwerken | | | Regionaal | | Kon. Oratoriumvereniging | Provincie/Gemeente |
| Muziek | Hedendaagse muziek | | | Nationaal | | Stichting Nieuwe Muziek | Provincie/Gemeente |
| Muziek | Oude/klassieke muziek | | | Regionaal | | SSCM/Zeeuws Orkest | Provincie/Gemeente |
| Muziek | Oude/klassieke muziek | | | Regionaal | | Werkgroep muziek KZGW | Provincie/Gemeente |
| Muziek | Orgelconcerten | | | Regionaal | | Commissie Orgelconcerten | Provincie/Gemeente |
| Muziek | Cultureel Gekleurd | | | Walcheren | | Festival Cult. Gekleurd | Provincie/Gemeente |
| Muziek | Kerstmusical | Schouwburg | | Regionaal | | Het Ei/ZCA/SSCM | |
| Muziek | Beiaardconcerten van Abdijtoren | | | Lokaal | | | Gemeente |
| Commercieel | Eierzoeken en verkiezing ei 2001 | Min. Walch. | 15-04-2001 / 16-04-2001 | Regionaal | | Miniatuur Walcheren | |
| Sport | Ned. Kampioenschappen poepsjoelen | Min. Walch. | 24 mei 2001 | Regionaal | | Miniatuur Walcheren | |
| Sport | Open Ned. Kruipkampioenschappen | Min. Walch. | 03-06-2001 / 04-06-2001 | Regionaal | | Miniatuur Walcheren | |
| Commercieel | Koning Willem Walcheren | Min. Walch. | 08-07-2001 / 19-08-2001 | Regionaal | | Miniatuur Walcheren | |
| Note: Regionaal wil zeggen: Walcheren en overig Zeeland | | | | | | | |
| Note: Toeristisch bezoek is verspreid over alle evenementen | | | | | | | |

Evenementenaanbod binnenstad Middelburg 2001

Gesorteerd naar categorie evenement

| Categorie evenement | Evenement | Plaats | Datum | Type evenement | Structureel |
|---------------------|------------------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|---|
| Commercieel | Warenmarkt | Markt | Elke donderdag | Regionaal | Wekelijks/donderdag |
| Commercieel | Rommelmarkt | Vismarkt | 1e zaterdag v/d maand | Lokaal | Maandelijks |
| Commercieel | Boeken-/Curiosamarkt | Markt | Pasen / Herfstvakantie | Regionaal | Wekelijks/maandag |
| Commercieel | Snuffelmarkt | Markt | April / Oktober | Regionaal | Maandelijks |
| Commercieel | Moederdagactiviteiten | Binnenstad | 12 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Bazaar/Rommelmarkt | Verwerijstraat | 12 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Defensiedagen | Markt/Loskade | 18-05-2001 / 19-05-2001 | Regionaal | |
| Commercieel | Hemelvaartsmarkt | Markt | 24-05-2001 / 25-05-2001 | Lokaal | |
| Commercieel | Old-timerdag | Markt | 26 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Braderie | Binnenstad | 15-06-2001 / 16-06-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Nationale straatspeeldag | 6 straten | 20 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Roefeldag | Vismarkt | 23 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Goed Nieuws Bus, div. Activiteiten | Markt | 30 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Pasar Asean | Markt | 06-07-2001 / 08-07-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | VW-Keverdag | Markt | 15 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Nachtmarkt | Markt | 20 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Boerenmarkt | Markt | 28 juli 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Commercieel | Kermis | Markt | 03-08-2001 / 09-08-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Standwerkersconcoors | Lange Delft | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Jongerenmanifestatie | Abdijplein | 16 augustus 2001 | Regionaal | |
| Commercieel | Nachtmarkt | Markt | 17 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Vrijwilligersdag | Markt | 1 september 2001 | Lokaal | |
| Commercieel | Rommelmarkt | Damplein | 29 september 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Intocht Sinterklaas | Binnenstad | 17 november 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Culinair | De Smaak van Zeeland | Abdijplein | 23-06-2001 / 24-06-2001 | Regionaal | |
| Culinair | Mossel-feest | Vlasmarkt | 19-07-2001 / 21-07-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Cultureel | Kunst-/Cultuurroute | Buiten (div.) | April / Oktober | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e zondag van de maand) |
| Cultureel | Kunst-, antiek- en ambachtenmarkt | Vismarkt | Juni / Augustus | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e donderdag v/d maand) |
| Cultureel | Folkloristische dag | Abdijplein e.o. | 12 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Cultureel | Kunstmarkt | Vismarkt | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Cultureel | Folkloristische dag | Molenwater | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Cultureel | Nazomer Festival | Abdijplein | 28-08-2001 / 09-09-2001 | Nationaal | Jaarlijks |
| Horecagerelateerd | Kroegentocht | div. cafés | 1 juni 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Horecagerelateerd | Bierfeest | Markt | 25 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Horecagerelateerd | Jazz festival | Binnenstad | 01-06-2001 / 03-06-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Muziek | Concert Groot Koor Zeeland | Nieuwe Kerk | 22 maart 2001 | Regionaal | |

| Categorie evenement | Evenement | Plaats | Datum | Type evenement | Structureel |
|---|-----------------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|-------------|
| Muziek | Brassbandfestival | Markt | 9 juni 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Muziek | Brooklyn streetparade | Binnenstad | 28 juni 2001 | Nationaal | |
| Muziek | Caribbean Party | Tympanplein | 17-08-2001 / 18-08-2001 | Walcheren | |
| Muziek | Muziekfestival | Markt | 24 augustus 2001 | Walcheren | |
| Muziek | Draaiorgelfestival | Binnenstad | 25 augustus 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Muziek | Activ. Juliana Korpsen | Nwe. Burg | 1 september 2001 | Lokaal | |
| Muziek | Hot Summer Groove Night | Markt | 14 september 2001 | Lokaal | |
| Muziek | Aanbod koorwerken | | | Regionaal | |
| Muziek | Hedendaagse muziek | | | Nationaal | |
| Muziek | Oude/klassieke muziek | | | Regionaal | |
| Muziek | Oude/klassieke muziek | | | Regionaal | |
| Muziek | Orgelconcerten | | | Regionaal | |
| Muziek | Cultureel Gekleurd | | | Walcheren | |
| Muziek | Kerstmusical | Schouwborg | | Regionaal | |
| Muziek | Beiaardconcerten van Abdijtoren | | | Lokaal | |
| Speciaal evenement | Nationale dodenherdenking | Abdijplein | 4 mei 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Speciaal evenement | Bevrijdingsdagactiviteiten | Markt | 5 mei 2001 | Walcheren | |
| Sport | Nadorstloop | Prooyensweg | 1 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Sport | Stratenloop | Markt/Binnenst. | 8 juni 2001 | Walcheren | |
| Sport | Avondvierdaagse | Middelburg | 11-06-2001 / 14-06-2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Sport | Ster van Walcheren | Markt | 21-06-2001 / 22-06-2001 | Walcheren | |
| Sport | Jeu de boules-toernooi | Vlasmarkt | 01-09-2001 / 02-09-2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Sport | Zeskamp | Markt | 2 september 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Sport | Delta Profronde | Markt | 8 september 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Commercieel | Eierzoeken en verkiezing ei 2001 | Min. Walch. | 15-04-2001 / 16-04-2001 | Regionaal | |
| Commercieel | Koning Willem Walcheren | Min. Walch. | 08-07-2001 / 19-08-2001 | Regionaal | |
| Sport | Ned. Kampioenschappen poepsjoelen | Min. Walch. | 24 mei 2001 | Regionaal | |
| Sport | Open Ned. Kruipkampioenschappen | Min. Walch. | 03-06-2001 / 04-06-2001 | Regionaal | |
| Note: Regionaal wil zeggen: Walcheren en overig Zeeland | | | | | |
| Note: Toeristisch bezoek is verspreid over alle evenementen | | | | | |

Evenementenaanbod binnenstad Middelburg 2001

Gesorteerd naar locatie

| Plaats | Categorie evenement | Evenement | Datum | Type evenement | Structureel |
|-----------------|---------------------|------------------------------------|-------------------------|----------------|---|
| 6 straten | Commercieel | Nationale straatspeeldag | 20 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Abdijplein | Speciaal evenement | Nationale dodenherdenking | 4 mei 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Abdijplein | Culinair | De Smaak van Zeeland | 23-06-2001 / 24-06-2001 | Regionaal | |
| Abdijplein e.o. | Cultureel | Folkloristische dag | 12 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Abdijplein | Commercieel | Jongerenmanifestatie | 16 augustus 2001 | Regionaal | |
| Abdijplein | Cultureel | Nazomer Festival | 28-08-2001 / 09-09-2001 | Nationaal | Jaarlijks |
| Binnenstad | Commercieel | Moederdagactiviteiten | 12 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Binnenstad | Horecagerelateerd | Jazz festival | 01-06-2001 / 03-06-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Binnenstad | Commercieel | Braderie | 15-06-2001 / 16-06-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Binnenstad | Muziek | Brooklyn streetparade | 28 juni 2001 | Nationaal | |
| Binnenstad | Muziek | Draaiorgelfestival | 25 augustus 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Binnenstad | Commercieel | Intocht Sinterklaas | 17 november 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Buiten (div.) | Cultureel | Kunst-/Cultuurroute | April / Oktober | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e zondag van de maand) |
| Damplein | Commercieel | Rommelmart | 29 september 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| div. cafés | Horecagerelateerd | Kroegentocht | 1 juni 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Lange Delft | Commercieel | Standwerkersconours | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | Warenmarkt | Elke donderdag | Regionaal | Wekelijks/donderdag |
| Markt | Commercieel | Boeken-/Curiosamarkt | Pasen / Herfstvakantie | Regionaal | Wekelijks/maandag |
| Markt | Commercieel | Snuffelmart | April / Oktober | Regionaal | Maandelijks |
| Markt | Speciaal evenement | Bevrijdingsdagactiviteiten | 5 mei 2001 | Walcheren | |
| Markt | Commercieel | Hemelvaartmarkt | 24-05-2001 / 25-05-2001 | Lokaal | |
| Markt | Commercieel | Old-timerdag | 26 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Markt | Muziek | Brassbandfestival | 9 juni 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Markt | Sport | Ster van Walcheren | 21-06-2001 / 22-06-2001 | Walcheren | |
| Markt | Commercieel | Goed Nieuws Bus, div. Activiteiten | 30 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | Pasar Asean | 06-07-2001 / 08-07-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | VW-Keverdag | 15 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | Nachtmarkt | 20 juli 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | Boerenmarkt | 28 juli 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | Kermis | 03-08-2001 / 09-08-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | Nachtmarkt | 17 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Markt | Muziek | Muziekfestival | 24 augustus 2001 | Walcheren | |
| Markt | Horecagerelateerd | Bierfeest | 25 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Markt | Commercieel | Vrijwilligersdag | 1 september 2001 | Lokaal | |
| Markt | Sport | Zeskamp | 2 september 2001 | Walcheren | Jaarlijks |
| Markt | Sport | Delta Profronde | 8 september 2001 | Regionaal | Jaarlijks |

| Plaats | Categorie evenement | Evenement | Datum | Type evenement | Structureel |
|---|---------------------|-----------------------------------|-------------------------|----------------|---|
| Markt | Muziek | Hot Summer Groove Night | 14 september 2001 | Lokaal | |
| Markt/Binnenst. | Sport | Stratenloop | 8 juni 2001 | Walcheren | |
| Markt/Loskade | Commercieel | Defensiedagen | 18-05-2001 / 19-05-2001 | Regionaal | |
| Middelburg | Sport | Avondvierdaagse | 11-06-2001 / 14-06-2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Molenwater | Cultureel | Folkloristische dag | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Nieuwe Kerk | Muziek | Concert Groot Koor Zeeland | 22 maart 2001 | Regionaal | |
| Nwe. Burg | Muziek | Activ. Juliana Korpsen | 1 september 2001 | Lokaal | |
| Prooyenseweg | Sport | Nadorstloop | 1 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Schouwborg | Muziek | Kerstmusical | | Regionaal | |
| Tympaanplein | Muziek | Caribbean Party | 17-08-2001 / 18-08-2001 | Walcheren | |
| Verwerijstraat | Commercieel | Bazaar/Rommelmarkt | 12 mei 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Vismarkt | Commercieel | Rommelmarkt | 1e zaterdag v/d maand | Lokaal | Maandelijks |
| Vismarkt | Cultureel | Kunst-, antiek- en ambachtenmarkt | Juni / Augustus | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e donderdag v/d maand) |
| Vismarkt | Commercieel | Roefeldag | 23 juni 2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| Vismarkt | Cultureel | Kunstmarkt | 9 augustus 2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Vlasmarkt | Culinair | Mossel-feest | 19-07-2001 / 21-07-2001 | Regionaal | Jaarlijks |
| Vlasmarkt | Sport | Jeu de boules-toernooi | 01-09-2001 / 02-09-2001 | Lokaal | Jaarlijks |
| | Muziek | Aanbod koorwerken | | Regionaal | |
| | Muziek | Hedendaagse muziek | | Nationaal | |
| | Muziek | Oude/klassieke muziek | | Regionaal | |
| | Muziek | Oude/klassieke muziek | | Regionaal | |
| | Muziek | Orgelconcerten | | Regionaal | |
| | Muziek | Cultureel Gekleurd | | Walcheren | |
| | Muziek | Beiaardconcerten van Abdijtoren | | Lokaal | |
| Min. Walch. | Commercieel | Eierzoeken en verkiezing ei 2001 | 15-04-2001 / 16-04-2001 | Regionaal | |
| Min. Walch. | Sport | Ned. Kampioenschappen poepsjoelen | 24 mei 2001 | Regionaal | |
| Min. Walch. | Sport | Open Ned. Kruipkampioenschappen | 03-06-2001 / 04-06-2001 | Regionaal | |
| Min. Walch. | Commercieel | Koning Willem Walcheren | 08-07-2001 / 19-08-2001 | Regionaal | |
| Note: Regionaal wil zeggen: Walcheren en overig Zeeland | | | | | |
| Note: Toeristisch bezoek is verspreid over alle evenementen | | | | | |

Evenementenaanbod binnenstad Middelburg 2001

Gesorteerd naar datum

| Datum | Categorie evenement | Evenement | Plaats | Type evenement | Structureel |
|-------------------------|---------------------|------------------------------------|-----------------|----------------|---|
| Elke donderdag | Commercieel | Warenmarkt | Markt | Regionaal | Wekelijks/donderdag |
| 1e zaterdag v/d maand | Commercieel | Rommelmarkt | Vismarkt | Lokaal | Maandelijks |
| 22 maart 2001 | Muziek | Concert Groot Koor Zeeland | Nieuwe Kerk | Regionaal | |
| Pasen / Herfstvakantie | Commercieel | Boeken-/Curiosamarkt | Markt | Regionaal | Wekelijks/maandag |
| April / Oktober | Cultureel | Kunst-/Cultuurroute | Buiten (div.) | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e zondag van de maand) |
| April / Oktober | Commercieel | Snuffelmarkt | Markt | Regionaal | Maandelijks |
| 4 mei 2001 | Speciaal evenement | Nationale dodenherdenking | Abdij | Walcheren | Jaarlijks |
| 5 mei 2001 | Speciaal evenement | Bevrijdingsdagactiviteiten | Markt | Walcheren | |
| 12 mei 2001 | Commercieel | Moederdagactiviteiten | Binnenstad | Lokaal | Jaarlijks |
| 12 mei 2001 | Commercieel | Bazaar/Rommelmarkt | Verwerijstraat | Lokaal | Jaarlijks |
| 18-05-2001 / 19-05-2001 | Commercieel | Defensiedagen | Markt/Loskade | Regionaal | |
| 24-05-2001 / 25-05-2001 | Commercieel | Hemelvaartsmarkt | Markt | Lokaal | |
| 26 mei 2001 | Commercieel | Old-timerdag | Markt | Lokaal | Jaarlijks |
| 1 juni 2001 | Sport | Nadorstloop | Prooyenseweg | Lokaal | Jaarlijks |
| 1 juni 2001 | Horecagerelateerd | Kroegentocht | div. cafés | Walcheren | Jaarlijks |
| 01-06-2001 / 03-06-2001 | Horecagerelateerd | Jazz festival | Binnenstad | Regionaal | Jaarlijks |
| Juni / Augustus | Cultureel | Kunst-, antiek- en ambachtenmarkt | Vismarkt | Regionaal | Jaarlijks (elke 1e donderdag v/d maand) |
| 8 juni 2001 | Sport | Stratenloop | Markt/Binnenst. | Walcheren | |
| 9 juni 2001 | Muziek | Brassbandfestival | Markt | Walcheren | Jaarlijks |
| 11-06-2001 / 14-06-2001 | Sport | Avondvierdaagse | Middelburg | Lokaal | Jaarlijks |
| 15-06-2001 / 16-06-2001 | Commercieel | Braderie | Binnenstad | Regionaal | Jaarlijks |
| 20 juni 2001 | Commercieel | Nationale straatspeeldag | 6 straten | Lokaal | Jaarlijks |
| 21-06-2001 / 22-06-2001 | Sport | Ster van Walcheren | Markt | Walcheren | |
| 23 juni 2001 | Commercieel | Roefeldag | Vismarkt | Lokaal | Jaarlijks |
| 23-06-2001 / 24-06-2001 | Culinair | De Smaak van Zeeland | Abdijplein | Regionaal | |
| 28 juni 2001 | Muziek | Brooklyn streetparade | Binnenstad | Nationaal | |
| 30 juni 2001 | Commercieel | Goed Nieuws Bus, div. Activiteiten | Markt | Lokaal | Jaarlijks |
| 06-07-2001 / 08-07-2001 | Commercieel | Pasar Asean | Markt | Regionaal | Jaarlijks |
| 12 juli 2001 | Cultureel | Folkloristische dag | Abdijplein e.o. | Regionaal | Jaarlijks |
| 15 juli 2001 | Commercieel | VW-Keverdag | Markt | Regionaal | Jaarlijks |
| 19-07-2001 / 21-07-2001 | Culinair | Mossel-feest | Vlasmarkt | Regionaal | Jaarlijks |
| 20 juli 2001 | Commercieel | Nachtmarkt | Markt | Regionaal | Jaarlijks |
| 28 juli 2001 | Commercieel | Boerenmarkt | Markt | Walcheren | Jaarlijks |
| 03-08-2001 / 09-08-2001 | Commercieel | Kermis | Markt | Regionaal | Jaarlijks |
| 9 augustus 2001 | Cultureel | Kunstmarkt | Vismarkt | Regionaal | Jaarlijks |
| 9 augustus 2001 | Commercieel | Standwerkersconours | Lange Delft | Regionaal | Jaarlijks |

| Datum | Categorie evenement | Evenement | Plaats | Type evenement | Structureel |
|---|---------------------|-----------------------------------|--------------|----------------|-------------|
| 9 augustus 2001 | Cultureel | Folkloristische dag | Molenwater | Regionaal | Jaarlijks |
| 16 augustus 2001 | Commercieel | Jongerenmanifestatie | Abdijplein | Regionaal | |
| 17 augustus 2001 | Commercieel | Nachtmarkt | Markt | Regionaal | Jaarlijks |
| 17-08-2001 / 18-08-2001 | Muziek | Caribbean Party | Tympaanplein | Walcheren | |
| 24 augustus 2001 | Muziek | Muziekfestival | Markt | Walcheren | |
| 25 augustus 2001 | Horecagerelateerd | Bierfeest | Markt | Regionaal | Jaarlijks |
| 25 augustus 2001 | Muziek | Draaiorgelfestival | Binnenstad | Lokaal | Jaarlijks |
| 28-08-2001 / 09-09-2001 | Cultureel | Nazomer Festival | Abdijplein | Nationaal | Jaarlijks |
| 01-09-2001 / 02-09-2001 | Sport | Jeu de boules-toernooi | Vlasmarkt | Lokaal | Jaarlijks |
| 1 september 2001 | Muziek | Activ. Juliana Korpsen | Nwe. Burg | Lokaal | |
| 1 september 2001 | Commercieel | Vrijwilligersdag | Markt | Lokaal | |
| 2 september 2001 | Sport | Zeskamp | Markt | Walcheren | Jaarlijks |
| 8 september 2001 | Sport | Delta Profonde | Markt | Regionaal | Jaarlijks |
| 14 september 2001 | Muziek | Hot Summer Groove Night | Markt | Lokaal | |
| 29 september 2001 | Commercieel | Rommelmarkt | Damplein | Lokaal | Jaarlijks |
| 17 november 2001 | Commercieel | Intocht Sinterklaas | Binnenstad | Lokaal | Jaarlijks |
| | Muziek | Aanbod koorwerken | | Regionaal | |
| | Muziek | Hedendaagse muziek | | Nationaal | |
| | Muziek | Oude/klassieke muziek | | Regionaal | |
| | Muziek | Oude/klassieke muziek | | Regionaal | |
| | Muziek | Orgelconcerten | | Regionaal | |
| | Muziek | Cultureel Gekleurd | | Walcheren | |
| | Muziek | Kerstmusical | Schouwburg | Regionaal | |
| | Muziek | Beiaardconcerten van Abdijtoren | | Lokaal | |
| 15-04-2001 / 16-04-2001 | Commercieel | Eierzoeken en verkiezing ei 2001 | Min. Walch. | Regionaal | |
| 24 mei 2001 | Sport | Ned. Kampioenschappen poepsjoelen | Min. Walch. | Regionaal | |
| 03-06-2001 / 04-06-2001 | Sport | Open Ned. Kruiptkampioenschappen | Min. Walch. | Regionaal | |
| 08-07-2001 / 19-08-2001 | Commercieel | Koning Willem Walcheren | Min. Walch. | Regionaal | |
| Note: Regionaal wil zeggen: Walcheren en overig Zeeland | | | | | |
| Note: Toeristisch bezoek is verspreid over alle evenementen | | | | | |

Evenementenaanbod binnenstad Middelburg 2001

Gesorteerd naar aantrekkingskracht

| Type evenement | Categorie evenement | Evenement | Plaats | Datum | Structureel |
|----------------|---------------------|------------------------------------|-----------------|-------------------------|---|
| Lokaal | Commercieel | Rommelmarkt | Vismarkt | 1e zaterdag v/d maand | Maandelijks |
| Lokaal | Commercieel | Moederdagactiviteiten | Binnenstad | 12 mei 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Commercieel | Bazaar/Rommelmarkt | Verwerijstraat | 12 mei 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Commercieel | Hemelvaartsmarkt | Markt | 24-05-2001 / 25-05-2001 | |
| Lokaal | Commercieel | Old-timerdag | Markt | 26 mei 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Sport | Nadorstloop | Prooyenseweg | 1 juni 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Sport | Avondvierdaagse | Middelburg | 11-06-2001 / 14-06-2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Commercieel | Nationale straatspeeldag | 6 straten | 20 juni 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Commercieel | Roefeldag | Vismarkt | 23 juni 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Commercieel | Goed Nieuws Bus, div. Activiteiten | Markt | 30 juni 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Muziek | Draaiorgelfestival | Binnenstad | 25 augustus 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Sport | Jeu de boules-toernooi | Vlasmarkt | 01-09-2001 / 02-09-2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Muziek | Activ. Juliana Korpsen | Nwe. Burg | 1 september 2001 | |
| Lokaal | Commercieel | Vrijwilligersdag | Markt | 1 september 2001 | |
| Lokaal | Muziek | Hot Summer Groove Night | Markt | 14 september 2001 | |
| Lokaal | Commercieel | Rommelmarkt | Damplein | 29 september 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Commercieel | Intocht Sinterklaas | Binnenstad | 17 november 2001 | Jaarlijks |
| Lokaal | Muziek | Beiaardconcerten van Abdijtoren | | | |
| Walcheren | Speciaal evenement | Nationale dodenherdenking | Abdijplein | 4 mei 2001 | Jaarlijks |
| Walcheren | Speciaal evenement | Bevrijdingsdagactiviteiten | Markt | 5 mei 2001 | |
| Walcheren | Horecagerelateerd | Kroegentocht | div. cafés | 1 juni 2001 | Jaarlijks |
| Walcheren | Sport | Stratenloop | Markt/Binnenst. | 8 juni 2001 | |
| Walcheren | Muziek | Brassbandfestival | Markt | 9 juni 2001 | Jaarlijks |
| Walcheren | Sport | Ster van Walcheren | Markt | 21-06-2001 / 22-06-2001 | |
| Walcheren | Commercieel | Boerenmarkt | Markt | 28 juli 2001 | Jaarlijks |
| Walcheren | Muziek | Caribbean Party | Tympaanplein | 17-08-2001 / 18-08-2001 | |
| Walcheren | Muziek | Muziekfestival | Markt | 24 augustus 2001 | |
| Walcheren | Sport | Zeskamp | Markt | 2 september 2001 | Jaarlijks |
| Walcheren | Muziek | Cultureel Gekleurd | | | |
| Regionaal | Commercieel | Warenmarkt | Markt | Elke donderdag | Wekelijks/donderdag |
| Regionaal | Muziek | Concert Groot Koor Zeeland | Nieuwe Kerk | 22 maart 2001 | |
| Regionaal | Commercieel | Boeken-/Curiosamarkt | Markt | Pasen / Herfstvakantie | Wekelijks/maandag |
| Regionaal | Cultureel | Kunst-/Cultuurroute | Buiten (div.) | April / Oktober | Jaarlijks (elke 1e zondag van de maand) |
| Regionaal | Commercieel | Snuffelmarkt | Markt | April / Oktober | Maandelijks |
| Regionaal | Commercieel | Defensiedagen | Markt/Loskade | 18-05-2001 / 19-05-2001 | |
| Regionaal | Horecagerelateerd | Jazz festival | Binnenstad | 01-06-2001 / 03-06-2001 | Jaarlijks |

| Type evenement | Categorie evenement | Evenement | Plaats | Datum | Structureel |
|---|---------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------|---|
| Regionaal | Cultureel | Kunst-, antiek- en ambachtenmarkt | Vismarkt | Juni / Augustus | Jaarlijks (elke 1e donderdag v/d maand) |
| Regionaal | Commercieel | Braderie | Binnenstad | 15-06-2001 / 16-06-2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Culinair | De Smaak van Zeeland | Abdijplein | 23-06-2001 / 24-06-2001 | |
| Regionaal | Commercieel | Pasar Asean | Markt | 06-07-2001 / 08-07-2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Cultureel | Folkloristische dag | Abdijplein e.o. | 12 juli 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Commercieel | VW-Keverdag | Markt | 15 juli 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Culinair | Mossel-feest | Vlasmarkt | 19-07-2001 / 21-07-2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Commercieel | Nachtmarkt | Markt | 20 juli 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Commercieel | Kermis | Markt | 03-08-2001 / 09-08-2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Cultureel | Kunstmarkt | Vismarkt | 9 augustus 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Commercieel | Standwerkersconours | Lange Delft | 9 augustus 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Cultureel | Folkloristische dag | Molenwater | 9 augustus 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Commercieel | Jongerenmanifestatie | Abdijplein | 16 augustus 2001 | |
| Regionaal | Commercieel | Nachtmarkt | Markt | 17 augustus 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Horecagerelateerd | Bierfeest | Markt | 25 augustus 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Sport | Delta Profronde | Markt | 8 september 2001 | Jaarlijks |
| Regionaal | Muziek | Aanbod koorwerken | | | |
| Regionaal | Muziek | Oude/klassieke muziek | | | |
| Regionaal | Muziek | Oude/klassieke muziek | | | |
| Regionaal | Muziek | Orgelconcerten | | | |
| Regionaal | Muziek | Kerstmusical | Schouwburg | | |
| Nationaal | Muziek | Brooklyn streetparade | Binnenstad | 28 juni 2001 | |
| Nationaal | Cultureel | Nazomer Festival | Abdijplein | 28-08-2001 / 09-09-2001 | Jaarlijks |
| Nationaal | Muziek | Hedendaagse muziek | | | |
| Regionaal | Commercieel | Eierzoeken en verkiezing ei 2001 | Min. Walch. | 15-04-2001 / 16-04-2001 | |
| Regionaal | Sport | Ned. Kampioenschappen poepsjoelen | Min. Walch. | 24 mei 2001 | |
| Regionaal | Sport | Open Ned. Kruipkampioenschappen | Min. Walch. | 03-06-2001 / 04-06-2001 | |
| Regionaal | Commercieel | Koning Willem Walcheren | Min. Walch. | 08-07-2001 / 19-08-2001 | |
| Note: Regionaal wil zeggen: Walcheren en overig Zeeland | | | | | |
| Note: Toeristisch bezoek is verspreid over alle evenementen | | | | | |

BIJLAGE 3 EVENEMENTENLOCATIES MIDDELBURG

| Evenementenpleinen Middelburg | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|
| | 1. Markt | 2. Tympaanplein (Markt) 3. 'Pottenmarkt | | 4. Plein 1940 | 5. Lange Geere/Geerepleintje |
| Verkeer en bereikbaarheid | | | | | |
| Grenzend aan hoofdwegen | | | | | |
| Grenzend aan binnenwegen | winkelstraten | winkelstraten | ja | ja | ja, alleen bevoorrading |
| Directe bus | nee | nee | nee | nee | nee |
| Fietsenstallingen | ja | nee | ja | ja | ja |
| Mogelijkheid afsluiten wegen | goed | goed | ja | ja | ja |
| Locatie/terrein | | | | | |
| <i>Aard van het terrein/ondergrond kwetsbaarheid)</i> | | | | | |
| plein met klinkers/kinderkopjes oid | ja | ja | ja | ja | ja |
| <i>Park</i> | | | | | |
| gras | | | | | |
| aarde/grind | | | | | |
| Regulier gebruik als parkeerplaats | | | | ja | |
| Mogelijkheid parkeerverbod | | | | ja | |
| Overig | | | | | |
| Bewoners direct aangrenzend | ja | ja | ja | ja | ja |
| Andere aangrenzende gebruikers/functies | horeca + detailhandel | horeca + detailhandel | horeca + detailhandel | horeca + detailhandel | detailh.+zakelijke dienstverl. |
| Aantrekkelijkheid omgeving / ambiance* | zeer goed | zeer goed | goed | goed | goed |
| Aanwezigheid electriciteit eo krachtstroom | ja | nee | nee | nee | nee |
| Aanwezigheid tappunt water | ja | nee | nee | nee | nee |
| Oppervlakte in aantal m ² | 3500 m ² | 375 m ² | 80 m ² | 950 m ² | 300 m ² |
| Oppervlakte in aantal meters straatlengte | | | | | |
| Al in gebruik als evenemententerrein | ja | ja | ja | ja | ja |
| OPMERKINGEN: | donderdags weekmarkt zaterdags kleine versmarkt | pleintje voor horeca- vestigingen | grotendeels gevuld met terras en fietsenklemmen | gebruik voor kermis en soms voor muziekpodium van aangrenzende horeca | klein heringericht pleintje, voor kleinsch. Evenementen |
| * uitstraling panden/gevels | | | | | |

| Evenementenpleinen Middelburg | | | | | |
|---|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------|--|---|
| | 6. Lammerensteeg/plein | 7. Vlasmarkt | 8. Bodenplaats | 9. Herengracht/ Penninghoeksingel | 10. Hof van Tange |
| Verkeer en bereikbaarheid | | | | | |
| Grenzend aan hoofdwegen | | | ja | | ja |
| Grenzend aan binnenwegen | alleen langzaam verkeer | ja | | ja | ja |
| Directe bus | | | | | ja |
| Fietsenstallingen | nee | ja | nee | nee | nee |
| Mogelijkheid afsluiten wegen | nvt | ja | nee, doorgaande route | ja | ja |
| Locatie/terrein | | | | | |
| <i>Aard van het terrein(ondergrond kwetsbaarheid)</i> | | | | | |
| plein met klinkers/kinderkopjes oid | ja | straat | ja | straten, langs gracht | ja |
| <i>Park</i> | | | | | |
| gras | | | | | |
| aarde/grind | | | | | |
| Regulier gebruik als parkeerplaats | | | | | |
| Mogelijkheid parkeerverbod | | | ja | | ja |
| | | | ja | | ja |
| Overig | | | | | |
| Bewoners direct aangrenzend | ja | ja | ja | ja | nee |
| Andere aangrenzende gebruikers/functies | horeca | horeca + detailhandel | detailhandel + arbeidsbureau | enkele bedrijven | nee |
| Aantrekkelijkheid omgeving / ambiance* | goed | goed | redelijk | zeer goed | goed |
| Aanwezigheid electriciteit eo krachtstroom | nee | nee | nee | nee | ja |
| Aanwezigheid tappunt water | nee | nee | nee | nee | ja |
| Oppervlakte in aantal m ² | 100 m ² | | 700 m ² | | 6000 m ² |
| Oppervlakte in aantal meters straatlengte | | 150 m | | 300 m per straatzijde | |
| Al in gebruik als evenemententerrein | nee | ja | nee | nee | ja |
| OPMERKINGEN: | pittoresk pleintje | horecastraat wordt heringericht | | sfeervolle ambiance vlonders/boten in water | gebruik voor circus, stalling kermiswagens en enkele popconcerten |
| * uitstraling panden/gevels | | | | | |

| Evenementenpleinen Middelburg | | | | | |
|---|---|---|--|--|---|
| | Molenwater | Balans | Abdijplein | Koorkerkplein | Walplein |
| Verkeer en bereikbaarheid | | | | | |
| Grenzend aan hoofdwegen | | | | | |
| Grenzend aan binnenwegen | ja | ja | ja | ja | ja |
| Directe bus | | | | | |
| Fietsenstallingen | ja | nee | nee | nee | nee |
| Mogelijkheid afsluiten wegen | nvt | beperkt | ja | ja | ja |
| Locatie/terrein | | | | | |
| <i>Aard van het terrein/ondergrond kwetsbaarheid)</i> | | | | | |
| plein met klinkers/kinderkopjes oid | | ja | ja | | ja |
| Park | ja | | | | |
| gras | ja | | | | |
| aarde/grind | ja | | | | |
| Regulier gebruik als parkeerplaats | | | | | |
| Mogelijkheid parkeerverbod | | | | ja | ja |
| Overig | | | | | |
| Bewoners direct aangrenzend | ja | ja | nee | ja | ja |
| Andere aangrenzende gebruikers/functies | Miniatuur Walcheren | Provinciehuis | Provinciehuis | horeca + detailhandel | achterzijde van enkele winkels |
| Aantrekkelijkheid omgeving / ambiance* | goed | goed | zeer goed | goed | matig |
| Aanwezigheid electriciteit eo krachtstroom | wel electriciteit | nee | via provinciehuis | wel electriciteit | wel electriciteit |
| Aanwezigheid tappunt water | nee | nee | via provinciehuis | nee | nee |
| Oppervlakte in aantal m ² | 2600 m ² | | 5500 m ² | 500 m ² | 1400 m ² |
| Oppervlakte in aantal meters straatlengte | | 60 m per straatzijde | | | |
| Al in gebruik als evenemententerrein | ja | nee | ja | ja | nee |
| OPMERKINGEN: | gebruik voor ringrijden aanwezigheid muziektent | met fonteintje, grenzend aan Abdijplein | plein zelf is af te sluiten, provincie moet toestemming geven voor gebruik | wordt wel eens gebruikt voor ringrijden en Jazz Festival | ingesloten plein, gebruik voor bevoorrading winkels |
| * uitstraling panden/gevels | | | | | |

| Evenementenpleinen Middelburg | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|
| | Damplein | De Punt, Buitenhaven en omliggende kades | Kinderdijk | Loskade | Vismarkt |
| Verkeer en bereikbaarheid | | | | | |
| Grenzend aan hoofdwegen | | ja | ja | | |
| Grenzend aan binnenwegen | ja | ja | ja | ja | ja |
| Directe bus | | ja | nee | ja | |
| Fietsenstallingen | | nee | nee | | |
| Mogelijkheid afsluiten wegen | ja | moeilijk | ja | ja | ja |
| Locatie/terrein | | | | | |
| <i>Aard van het terrein/ondergrond kwetsbaarheid)</i> | | | | | |
| plein met klinkers/kinderkopjes oid | ja | plein met klinkers, straat met asfalt | straat langs binnenhaven/jachthaven | kade en parkeerterrein | ja |
| <i>Park</i> | | | | | |
| <i>gras</i> | | | | | |
| <i>aaarde/grind</i> | | | | | |
| Regulier gebruik als parkeerplaats | | | | | |
| Mogelijkheid parkeerverbod | ja | ja | ja (deels) | ja (deels) | |
| Overig | | | | | |
| Bewoners direct aangrenzend | ja | ja | ja | ja | ja |
| Andere aangrenzende gebruikers/functies | horeca + detailhandel | horeca + detailhandel | horeca + detailhandel | nee | horeca |
| Aantrekkelijkheid omgeving / ambiance* | zeer goed | zeer goed | zeer goed | matig | zeer goed |
| Aanwezigheid electriciteit eo krachtstroom | ja | nee (eventueel via de jachthaven) | nee | ja | wel electriciteit |
| Aanwezigheid tappunt water | nee | nee (eventueel via de jachthaven) | nee | ja | nee |
| Oppervlakte in aantal m ² | 3600 m ² | 750 m ² , pleintje ten zuidoosten v/d brug | | | 525 m ² |
| Oppervlakte in aantal meters straatlengte | | 200 m Punt, Havendijk 125 m Maisbaai | 300 m | 550 m | |
| Al in gebruik als evenemententerrein | ja | nee | nee | ja | ja |
| OPMERKINGEN: | | | | | |
| | zeer goed plein, nog weinig in gebruik voor evenementen, aanwezig. Graanbeursgebouw. | Buitenhaven en Pr. Hendrikdok worden gebruikt voor de intocht van Sinterklaas. Gebied vormt de doorgang naar de jachthaven. | kade in combinatie met afgemeerde schepen | gebruik nog alleen voor defensiedagen en grote schepen | eerste zaterdag v/d maand in gebruik voor rommelmarkt |
| * uitstraling panden/gevels | | | | | |

BIJLAGE 4 TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE VRIJETIJDSECTOR

Voor het bezoek aan vrijetijdsvoorzieningen zijn de volgende ontwikkelingen in het consumentengedrag relevant¹:

- Een algemene vervluchting van het vrijetijdsgedrag zet zich door. Mensen hebben de behoefte steeds meer activiteiten te combineren in minder tijd.
- (Multi)sensorische belevenissen groeien in belang. Mensen zoeken naar unieke ervaringen en willen graag worden verrast.
- De waardering van vrijetijd als identiteitsverschaffer neemt toe, waardoor vrijetijdsgedrag belangrijker wordt voor het persoonlijk welbevinden.
- De individualisering zet zich door, wat leidt tot een grotere behoefte aan variatie in leisurevoorzieningen en een sterkere behoefte aan zelfontplooiing.
- Het jeugdige als cultureel verschijnsel zal onder alle bevolkingsgroepen steeds sterker worden. Dat betekent dat leisurevoorzieningen die inspelen op het jeugdige en het lichaam sterker in de belangstelling staan.
- De behoefte aan individuele pakketten van toeristisch-recreatieve activiteiten stijgt. De consument wil eigen modules aan elkaar kunnen schakelen.
- De sociale en regionale mobiliteit groeit: men verandert tegenwoordig gemakkelijker van baan en woning en is eerder bereid om relatief lange afstanden af te leggen naar bijvoorbeeld een bijzondere vrijetijdsvoorziening (grotere actieradius).
- Het aantal huishoudens stijgt en de gemiddelde omvang neemt af. De relatieve

achteruitgang van het traditionele gezin geeft ruimte aan nieuwe vormen van groepsvorming, voortaan gebaseerd op gemeenschappelijke voorkeuren en smaak en minder dan vroeger op grond van herkomst of familiebanden.

- De zelfbewuste Nederlander van vandaag de dag eist service en kwaliteit.
- De gemiddelde koopkracht blijft toenemen. Hiervan zal de vrijetijdsector relatief fors profiteren. Tegelijkertijd ontstaat er steeds meer verschil in bestedingspotentieel tussen hogere en lagere inkomensgroepen.

Behoeften en motieven

- De behoefte aan vakanties met elementen van cultuur, educatie/historie, actief/sportief en gezondheid wordt groter.
- Rust en ontspanning (los gezien de invulling van de vakantie met activiteiten) wordt belangrijker.
- Kwaliteit, authenticiteit en variëteit worden steeds belangrijker kernbegrippen in de besluitvorming en beleving.
- Reizen wordt steeds vaker een combinatie van vakantie en evenementen.
- Vakanties waarbij hobby en beroep worden gecombineerd groeien in aantal ("special interest" reizen).
- Avontuur, fantasie, luxe en pleziertjes – te combineren in een sfeer van exclusiviteit – worden voor de vakantiebeleving belangrijker.

De volgende consumententrends voor toerisme en recreatie in het nieuwe millennium worden onderscheiden:

- De actieve senior;
- Medelanders, Nederlanders;
- Single, maar niet alleen; de groep alleenstaanden wordt niet alleen qua omvang een interessante doelgroep voor de toeristisch-recreatieve branche, ook de sociale acceptatie voor het onderwerp biedt mogelijkheden voor profilering richting deze doelgroep;

¹ Bron: SCP, Sociaal en Cultureel Rapport 2000
Bron: NRIT, Trendrapport toerisme en recreatie 1999/2000 en 2000/2001

- We're all individuals: de aandacht is verschoven van de groep naar het individu. Standaard is uit, keuze en afwisseling zijn in. Van een "ruime keuze" naar maatwerk. De maatwerktrend als begin van een multivakantie: men doet steeds meer binnen één vakantie;
- Seen it, done it, been there: het opdoen van ervaringen is enorm in belang toegenomen. Inspelend op deze trend wint in de toeristisch-recreatieve branche het thema-arrangement aan terrein, waarbij beleven en meemaken voorop staan;
- Gemak dient de mens: gewend geraakt aan de gemakken van de informatie-technologie zal de consument meer en meer gaan eisen van de aanbieder. Gemak, ook wel aangeduid als "meer kwaliteit in minder tijd" is het sleutelwoord. Men is in toenemende mate bereid hiervoor ook meer te betalen;
- Authenticiteit: terug naar de kern: toenemende belangstelling voor alles wat authentiek en oprecht is. Dit als reactie op de opkomst van de virtuele maatschappij. Men gaat op zoek naar de tijd toen alles nog hechter en echter was. Daarbij grijpt men terug op "pure" zaken als de natuur, traditie, geschiedenis en eigen jeugdervaringen. Vertaling naar drie stromingen: "terug naar de natuur", "terug in de tijd" en "streekgevoel";
- Health, Safety, Society & Environment: consumenten stellen hogere eisen ten aanzien van gezondheid, veiligheid, maatschappelijke betrokkenheid en milieu.

BIJLAGE 5 GROEPSGESPREKKEN EVENEMENTEN- BELEID MIDDELBURG

1. Uitkomsten groeps gesprekken

Identiteit van Middelburg

Middelburg wordt geassocieerd met

| | |
|--------------------------------------|--|
| Binnenstad | <ul style="list-style-type: none"> • Met mooi profiel: winkels, werken, uitgaan. • Veel historische panden |
| Cultuurstad | <ul style="list-style-type: none"> • Middelburg heeft een behoorlijk aanbod cultuur, natuurlijke ambiance, verleden is in de stad gehouden, monumentenstraten. • Bevolking is cultuurgericht. • Middelburg heeft een heel goedlopende Schouwborg. • Grote verkoop literatuur. |
| Nepstad | <ul style="list-style-type: none"> • Omdat centrum van na WO II is. |
| Provinciestad | <ul style="list-style-type: none"> • Dorp met verstedelijkte kenmerken |
| Ambtenarenstad/ bestuurlijke stad | <ul style="list-style-type: none"> • Door beroepssamenstelling: rijksdiensten, landmacht, rechtbank, Provinciehuis. • Ambtelijk apparaat is te sloom. • Hoog middenstand- en ambtelijk denkgebied. • Standenmaatschappij van vroeger leeft voort; er bestaan nog steeds zogenaamde vriendenkringen en Rotary's. De wens om ergens bij te horen is sterk. • Middelburg is een conservatief bolwerk. • In Middelburg hebben veel mensen dezelfde petten op. Je |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>komt steeds dezelfde mensen en ideeën en bijbehorende problemen tegen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Middelburg weet niet wat het wil. • Gemeente heeft een zwalkend beleid. |
| Slaapstad/ "doodse" stad | <ul style="list-style-type: none"> • Behalve in juli en augustus. • Van oktober tot en met maart is er weinig levendigheid. • Horeca e.d. mogen niet ontwikkeld worden; dat is erg jammer. |
| Winkeliersmen- taliteit | <ul style="list-style-type: none"> • Ondernemers willen weinig ondernemen en vooral geen geld bijdragen aan initiatieven. |
| Middelburg is | <ul style="list-style-type: none"> • Oud, saai, burgerlijk, behoudend, degelijk, voorzichtigheid is hoog. • Hollen (in de zomermaanden) en stilstaan (in de wintermaanden). • Geen stad voor doeners. • Avonturisme is moeilijk. • 20 à 30 jaar geleden was Middelburg een bruisende stad, met avant-gardistische uitstraling. Dat is nu afgezaakt naar een soort hamburgercultuur. • Verkeerstechnisch en accommodatietechnisch zeer slecht geregeld. |
| Middelburg heeft | <ul style="list-style-type: none"> • Veel ongebruikte potentie. • Zeer goede schouwborg, want zeer cultureel gericht. • Vleeshal als top van de cultuur; Vleeshal is buiten Middelburg wel bekend, evenals de Schouwborg. |
| Middelburg zou | <ul style="list-style-type: none"> • Zich moeten profileren als "Culturele hoofdstad van de provincie met status en gewicht, met de volgende culturele peilers: Vleeshal, Schouwborg, Huis der Kunsten, Zeeuws Museum". |

-
- Moeten samenwerken met Nationaal Toneel.
 - Kleine pareltjes, zoals de Drukkery, de Vleeshal en Nieuwe Muziek in Middelburg uitbuiten.
 - Gebruik moeten maken van de cultuurhistorie waarover het beschikt.
 - Middelburg heeft de beschikking over prachtig water, dat helaas nog steeds niet gebruikt wordt voor bijvoorbeeld sportwedstrijden (vergelijk met Amsterdam waar de grachten/het water wel optimaal benut wordt).
-

- Middelburg in de winter
- Terrassen worden binnengehaald in de wintermaanden: te duur om ze te laten staan, maar daardoor vermindert de uitstraling van de horecagebieden.
 - In wintermaanden is het voor sommige ondernemers moeilijk om rond te komen.
 - Als je als toerist in de wintermaanden de eerste keer Middelburg bezoekt, kom je niet meer terug. Middelburg wordt beschouwd als een badgastenstad in de winter, met winterdip.
-

Identiteit van Middelburg vergeleken met andere steden/regio's

- Vlissingen: werk/industriestad.
- Vlissingen lukt het wel om van alles te realiseren, terwijl Middelburg hopeloze pogingen onderneemt om er iets van te maken.
- Alle HBO-opleidingen zitten in Vlissingen.
- Vlissingen en Middelburg werken niet samen. Elke activiteit zou echter in Walchers verband afgestemd moeten worden.
- Middelburg (ambtenarenstad) vs. Vlissingen (flitsende festivals, daar gebeurt het, industriestad).

- Het zwembad is zelfs al naar Vlissingen verhuisd.
- Vlaanderen heeft wel culturele uitstraling; Middelburg veel minder.
- Hulst is gezellig op zondag; cultuurverschillen.
- Hoe krijgt Brugge het voor elkaar om 2 miljoen bezoekers per jaar aan te trekken en Middelburg niet.

Gewenst imago van Middelburg

Algemeen

- Imago buiten Middelburg over Middelburg is volgens de aanwezigen zeer negatief.
- Imago wil juist zeggen een onderscheidend vermogen oproepen over Middelburg: combinatie natuur/cultuur/ruimte (licht)/monumenten.
- Positieve beelden/associaties oproepen en de negatieve beelden die er zijn afbreken.
- Imago: versterken van één (of enkele) speerpunt dat beeldbepalend is voor Middelburg (Vleeshal). Ook daadwerkelijk doorgaan voor de lange termijn.
- Het creëren van belevenissen is belangrijk. De beleveniseconomie staat in de huidige maatschappij centraal.
- Laatst 20 jaar is Middelburg verbeterd voor zowel toerisme, horeca als terrassen.
- De laatste jaren is er meer op zondag te doen.
- Creëren van een mix aan evenementen voor mix aan leeftijden/doelgroepen tijdens het hele jaar is wenselijk.

- Markt moet geheel een openbare functie krijgen. Horeca op de Markt zou gestimuleerd moeten worden en het aanbod van detailhandel op de Markt zou afgebouwd moeten worden.
- Dé 4 culturele trekkers van Middelburg zijn over de hele stad verspreid: beter is om juist culturele clusters te verwezenlijken.
- Neiging om cultuur gelijk te trekken met infotainment en met entertainment. Verschillen juist laten voortbestaan.
- Historische gebouwen combineren met evenementen.
- Middelburg zou een totaalproduct moeten creëren om de verblijfstijd te verlengen (winkelen, uit eten, cafébezoek, logies, aangevuld met een aantrekkelijk evenementenaanbod).
- Op particulier initiatief is een rondvaartboot aangemeerd in de haven van Middelburg, maar gemeente onderneemt niets om het initiatief verder te ontplooiën.
- Middelburg moet (overdekte) voorzieningen creëren om evenementen te kunnen organiseren.

Jongeren/Young Urban Professionals

- Middelburg zou stellen zonder kinderen aan moeten trekken buiten de vakantieperiodes.
- Middelburg moet ervoor zorgen dat er enkele malen per jaar evenementen/activiteiten voor jongeren georganiseerd (kunnen) worden.
- Indien éénmalig of enkele keren een succes(je) voor de jeugd is geboekt, dan volgt herhalingsbezoek, ook op andere momenten.
- Eigenlijk dient Middelburg ca. vijf keer per jaar echt iets groots neer te zetten, opdat de stad op de kaart komt te staan. Dan stijgt de motivatie om te wonen en werken in Middelburg ook.

- Jeugd naar Middelburg trekken.
- Jongeren met een hogere opleiding dan MBO, trekken weg uit Middelburg.
- Gemeente heeft, maar wil ook geen jongerenbeleid.

Gemeente, ondernemers en bevolking

- Middelburgers zijn binnenshuis georiënteerd.
- Er heerst een voldaan gevoel van zelfgenoegzaamheid bij ondernemers en bij gemeentebestuur.
- Gemeente durft geen/is te bescheiden om evenementen te organiseren.
- Gemeente en politie zijn erg krampachtig over popfestivals.
- Indien gemeente uiteindelijk over de drempel heen is gaat het meestal wel goed.
- Middelburgse bevolking is niet echt gastvrij naar toeristen.
- Middelburgers: 1) zou ik het wel doen/onderscheid ik mij niet te veel, 2) kritiek wordt opgevat als persoonlijke aanval.
- Koopzondag in Middelburg is triest; sommige winkeliers zijn zelfs 3 hele maanden dicht in de winter.
- Tolerantie is ver te zoeken.
- Men hoeft niet alle evenementen leuk te vinden (bijv. Brooklyn Streetparade).
- Het hangt op een paar individuen om evenementen te behouden.
- Gemeente moet voorwaardenscheppend beleid hanteren.

Evenementen

BRO heeft gevraagd naar een definitie voor evenementen: de volgende items werden aangedragen als voedingsbodem voor een definitie.

- Een evenement is incidenteel, met veel publiek (hoeveel is niet belangrijk), een gebeurtenis, cultuur, circus, kermis. Een attractie is iedere dag aanwezig.
- Publieksevenementen (wens met veel publiek voor groter succes) vs. cultuurevenementen (wens met juiste publiek).
- De kwaliteit van het centrum is met evenementen hoog te houden. De formule van een evenement dient wel in stand gehouden te worden.
- Een evenement kan op de volgende gebieden betrekking hebben: cultuur sport, culinair commercieel muzikaal of horecage-relateerd.
- Een evenement kan lokale, regionale of nationale aantrekkingskracht uitoefenen.
- Evenementen hebben een bepaalde grootte en samenhang tot elkaar, met uitstraling.
- De mix van alle positieve aspecten die Middelburg te bieden heeft, is belangrijk; creëer cross-overs om de sterkten uit te buiten.
- De doelgroepen die belangrijk zijn voor Middelburg zijn wel aanwezig, de essentie is nu om deze doelgroepen ook met de juiste middelen te bereiken.
- Cultuur als basis van alle evenementen; het is de basis van alles. Ook bijvoorbeeld sportgerelateerde evenementen hebben een relatie met de cultuur van Middelburg versus:

- (Culturele) evenementen hoeven niet getoetst te worden aan cultuurhistorie, experiment of de kruising daartussen. De markt zijn werking laten doen is beter.
- Op zondag is het moeilijker om evenementen te organiseren.

Communicatie en samenwerking

- Aan de ene kant geeft de gemeente subsidie aan evenementenorganisatoren, maar aan de andere kant brengt ze hand- en spandiensten (afzettingen, bewegwijzering, wegvallen parkeerplaatsen) in rekening.
- Middelburg moet investeren in clubs die het hele jaar door evenementen organiseren. Niet alleen het Nazomer Festival is belangrijk. Spreiding over het gehele jaar is essentieel. Indien zo'n club structureel subsidie ontvangt en/of structureel haar evenementen kan organiseren, trekt dit automatisch meer sponsoring aan. Een sponsor heeft meer interesse te investeren, als zijn naam bijvoorbeeld 6 keer per jaar in Middelburg tijdens een evenement verschijnt.
- Meerjarige subsidieplannen zorgen voor meer zekerheid.
- Evenementen van Middelburg vs. evenementen voor Zeeland: Middelburg profiteert ook van de magneetfunctie die Zeeland heeft.
- Niet alleen Middelburg, maar ook Walcheren bekijken. Samenwerking binnen Walcheren is noodzakelijk.
- Bundeling van krachten van de verschillende organisatoren is zeer belangrijk.

- Samenwerking op Walchers niveau is echter moeilijk. Oplossing: subsidiepotten, waarbij o.a. cultuur losgekoppeld wordt van Middelburg en op Walchers niveau afgestemd wordt.
- Veere, Vlissingen en Middelburg zijn niet anders, alleen bestuurlijk gezien. Samenwerking is noodzakelijk, opdat in Zeeuws of Walchers verband evenementen op elkaar afgestemd worden op inhoud, locatie en doelgroepen om synergievoordelen te behalen.
- Straatfestival Vlissingen kan uitgebreid worden naar Middelburg om zo synergievoordelen te behalen.
- De gemeente Middelburg toont weinig interesse in continuering van het Jazz-festival (en als gevolg wordt er te weinig subsidie beschikbaar gesteld). Indien gemeente Vlissingen wel interesse toont en financiële middelen ter beschikking stelt, is de kans groot dat het Jazz-festival naar Vlissingen verhuist.
- Een evenementenbureau (1-loket functie) met evenementencoördinator kan de kwaliteit bewaken en zorgen voor de promotie en publiciteit.
- Een evenementenaanspreekpunt bij de gemeente is gewenst.
- Een evenementencoördinator die als intermediair tussen gemeente en organisatie staat, is gewenst.
- Oprichten van een Culturele Raad, die naast een evenementbureau opereert. De Culturele Raad dient een open karakter te hebben, meningsvormend te zijn en een hoge doorstroming te hebben.
- Van onderop zijn er wel lijnen voor samenwerking.
- Samenwerking tussen gemeente en provincie is ook niet optimaal.
- Gemeente dient een aanjaagfunctie te vervullen.

- De verschillende organisatoren zouden hun plannen onderling uit kunnen wisselen en op elkaar moeten afstemmen om een integraal product neer te zetten.

Visie: wenselijke versterking evenementenaanbod

- Uitbreiden Jazz-festival over diverse podia in de binnenstad; profilering per podium gewenst, bijvoorbeeld Latin/Salsa, Traditioneel en Eigentijdse muziek.
- Middelburg profileren als muziekstad.
- Een landelijk amateur theater festival bestaat nog niet. Zeeland heeft een brede laag amateurtoneel, maar nu is het nog teveel in zichzelf gekeerd.
- Amateurtoneel/theater in Middelburg en Vlissingen laten samenwerken (ook vanwege de accommodatie).
- De Markt wordt in Middelburg te weinig gebruikt: Markt werkt contactkortsluitend in plaats van contactbevorderend. De Markt heeft geen ziel, het is niet gezellig niet gastvrij en er zijn geen bomen. Het is middelmatig en kleinburgerlijk.
- Het evenementenbeleid moet niet alleen cultuur omvatten.
- Een goede (inter)nationale marathon door Walcheren, met Middelburg als start en finish ontbreekt in Middelburg.
- Evenementen met thema "Betoverde plein" en "Betoverde stad".
- Beeldende kunst op het Abdijplein en (tuinen met) beelden in Middelburg.
- Kerstconcerten.

- Onder meer het Nazomer Festival heeft een overdekte accommodatie nodig.
- Middelburg moet uitstraling krijgen door middel van aantrekkelijke terrassen en horeca en aantrekkelijke middenstand.
- Middelburg moet veel meer ontwikkeld worden.
- In Middelburg ontbreken evenementen op gebied van roeien en andere watersporten. Samenwerking met sportverenigingen kan ook positief bijdragen aan de ontwikkeling van evenementen.
- Verhalen vertellen over cultuurhistorie (bijvoorbeeld slavernij-verleden).
- Veel evenementenideeën leven in de stad, de gemeente echter verleent nauwelijks/geen medewerking.
- Middelburg zou keuzes moeten maken voor enkele in het oog springende evenementen.
- Maak je cultureel vermogen zichtbaar. Een massa-evenement hoort daar niet bij.
- Profiel hoog houden; geen Marco Borsato-achtige evenementen toelaten.
- Parkeerkelder is nu open van 06.00 uur tot 23.00 uur: dit sluit niet aan op de horecaopeningstijden. Bijvoorbeeld restaurantbezoekers nemen als gevolg geen extra drankje in een café. Bij verlengen van de openingstijden van de parkeerkelder stijgen de verblijfstijd en bestedingen van de bezoeker/gast/toerist in Middelburg.

Evenementen in andere steden

- Brussel heeft een schitterend evenement met licht en geluid op de historische panden/gevels.

- Eindhoven heeft de lichtjesroute.
- Goes: krijgt cultuurhuis à la Drukkery.
- Brugge heeft cultuurstraten.
- In Gent is een lasershow met muziek, die de historische panden in de stad, waarop spiegeltjes geplaatst zijn, met elkaar verbindt.

2. Uitkomsten politieke discussie

Gewenst imago van Middelburg

Gewenst imago Middelburg

| | |
|----------------|--|
| Middelburg als | <ul style="list-style-type: none"> • Culturele hoofdstad van Zeeland. • Sprankelende stad met een gevarieerd cultureel en recreatief aanbod (waaronder evenementen). Brengen economische impulsen met zich mee. • Historische stad met heel veel verhalen. • Een monumentenstad. • Nadruk op cultuurhistorie. • Uitstraling van kwaliteit en kracht. |
| Middelburg zou | <ul style="list-style-type: none"> • Eén of enkele doelgroepen moeten kiezen en zich daarop richten. • Meer kleinschalige evenementen creëren dan grootschalige. • Ook evenementen creëren voor de zomergasten. • Er worden veel evenementen in een korte tijd gehouden: beter is spreiding over het gehele jaar. |

Gemeente

- Gemeente moet voorwaarden scheppen, opdat iedereen goed evenementen kan organiseren. (Dit houdt niet automatisch in dat deze evenementenorganisatoren dan tevens subsidie ontvangen).
- Binnen het evenementenbudget blijven dat er nu voor staat.
- Indien je echter als gemeente besluit om het huidige niveau van Middelburg te verhogen, dan houdt dat automatisch ook in dat de gewenste kwaliteitsimpuls extra geld kost.
- Doorbrekende evenementen wel geld toekennen (bijvoorbeeld Streetparade).
- Goede plannen zouden meer recht moeten hebben op (meer) subsidie.
- Beginnende evenementen wel subsidiëren, daarna afbouwen. Na verloop van tijd moeten evenementen zichzelf kunnen bedruipen.
- Indien budget voor evenementen hoger wordt, dan wordt er anders gekort op de subsidie. Het moet wel binnen realistische kaders blijven.
- Samenwerking met Walcheren is gewenst.
- Er zou onderscheid gemaakt moeten worden tussen evenementen met lokale en regionale aantrekkingskracht.

Evenementen

- Formuleren van criteria opdat aangegeven kan worden wanneer en welke evenementen wel recht krijgen op subsidie en

wanneer en welke evenementen niet. Aandachtspunten zijn: amateurs vs. professionals, hoogseizoen vs. laagseizoen, buitenruimte vs. binnenruimte.

- Het verdient aanbeveling Middelburg te splitsen in twee delen, namelijk:
 - Zomer: traditionele gasten, zogenaamde hamburgerevenementen;
 - Naseizoen: beeldende kunst, klassieke of nieuwe muziek etc.

Het cultuurhistorisch erfgoed vormt in beide delen een speerpunt.

- Evenementen omvatten zowel culturele als sportieve, commerciële en muzikale evenementen.
- Evenementen dienen toegankelijk te zijn voor brede doelgroepen en een groot publiek.
- Evenementen moeten breed in de samenleving gedragen kunnen worden, opdat alle evenementen ook voor Christenen toegankelijk zijn.
- Evenementen zijn een onderdeel van toerisme. Het aantal zomerevenementen moet fors stijgen om meer toeristen aan te trekken.
- Huidige recreant wil meer dan alleen zon, zee en strand.
- Evenementen splitsen in: Middelburgs niveau, Zeeuws niveau en Nationaal niveau.
- Middelburg moet op de kaart komen voor zowel de eigen bevolking als voor de toeristen.
- Evenementen óók naar de wijken halen.
- Aanwijzen van evenemententerreinen.
- Evenementengerelateerde infrastructuur is belangrijk.

- Evenementen toestaan op de Markt tijdens ieder weekend voor verschillende doelgroepen.
- Meer evenementen voor de jeugd/jongeren creëren. Indien dan de combinatie gelegd wordt met cultuur, kunnen synergievoordelen behaald worden.
- Indien evenementen bijdragen aan de kwaliteit en betekenis van Middelburg, dan deze evenementen stimuleren.
- Zeeland Nazomer Festival is alleen 3 maanden per jaar. Evenementen zijn juist gedurende het hele jaar van belang.
- Effectmetingen en evaluatie van evenementen is zeer belangrijk, opdat de spin-off inzichtelijk wordt.

Voorbeelden van ontbrekende evenementen

- Roeien op het Kanaal, voetbaltoernooi/Jeu de Boules/historisch spel op de Markt.

3. Gesprekspartners

De volgende personen hebben deelgenomen aan een groepsge-sprek:

- Mevr. C. Rasenberg
- Dhr. J. van Aspert
- Dhr. P. Sonke
- Dhr. M. Priem
- Dhr. K. Kik
- Dhr. J. Kiewiet
- Dhr. P. Tollenaar

- Dhr. D. Anbeek
 - Dhr. W. Huijbregths
 - Dhr. R. Koops
 - Dhr. A. van 't Veer
 - Dhr. H. Hamelink
- Leden van de raadscommissie CORT; commissievergadering van donderdag 8 november 2001.

BIJLAGE 6 BEOORDELING EVENEMENTEN-LOCATIES

Indeling omvang evenementen

- *Massa-evenement*
Een evenement met veel bezoekers, op één locatie op één moment.
- *Grootschalig evenement*
Een evenement met veel bezoekers, verspreid over de binnenstad. Een massa-evenement kan onderdeel uitmaken van een grootschalig evenement, bijvoorbeeld als afsluitend onderdeel.
- *Kleinschalig evenement*
Een evenement met weinig bezoekers, ofwel op één locatie ofwel verspreid over de stad.

De gemeente Middelburg dient de bezoekersaantallen van de verschillende evenementen in beeld te brengen en te monitoren. Momenteel zijn er in Middelburg vrijwel geen gegevens bekend over de bezoekersaantallen per evenement.

Verklaring van de gebruikte aanduidingen

De beoordeling is als volgt verdeeld:

- + betekent wel geschikt
- - betekent niet geschikt
- +/- betekent geschikt, afhankelijk van het evenement

Toelichting en spelregels aantal evenementen per locatie

In de onderstaande tabellen is per locatie aangegeven hoeveel evenementen per jaar zijn toegestaan. Daarbij zijn de evenementen ingedeeld op basis van de mate waarin geluidhinder veroorzaakt wordt. Het per geluidsniveau genoemde maximum aantal evenementen mag worden overschreden, indien dit plaatsvindt ten koste van het maximaal aantal evenementen van een hoger geluidsniveau.

Voorbeeld:

Op een locatie is het volgende toegestaan:

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 4 |
| 80 tot 85 dB(A) | 1 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 40 |

In dit geval mag het aantal toegestane evenementen met een geluidsbelasting van 70 tot 80 dB(A) 5 (in plaats van 4) bedragen, indien er in het betreffende jaar geen evenement wordt georganiseerd met een belasting van 80 tot 85 dB(A). Het totale aantal evenementen mag in ieder geval niet overschreden worden.

Meerdaagse evenementen

Een evenement dat op 2 of meer achtereenvolgende dagen plaatsvindt, wordt bij de bepaling van het maximum aantal evenementen

aangemerkt als twee of meer evenementen. Een festival dat bijvoorbeeld 4 dagen duurt, wordt aangemerkt als 4 evenementen.

Uitgezonderde evenementen

Bij de bepaling van het maximaal toegestane evenementen dienen de volgende activiteiten buiten beschouwing gelaten te worden, aangezien deze niet onder de definitie van een evenement vallen (zie hoofdrapport, hoofdstuk 2.1):

- de wekelijkse warenmarkt op de Markt;
- de herdenkingsplechtigheid in het kader van de nationale dodenherdenking;
- evenementen die plaatsvinden op het terrein van Miniatuur Walcheren.

Meerdere evenementen op meerdere locaties op hetzelfde moment

Een evenement dat eenzelfde moment op verschillende locaties plaatsvindt wordt per locatie aangemerkt als een apart evenement. Een braderie die op de locaties X, Y en Z wordt gehouden telt dus voor elke locatie afzonderlijk mee als één evenement.

Motivering aantal evenementen per locatie

Bij de bepaling van het maximum aantal evenementen per locatie is acht geslagen op de navolgende aspecten:

- de wenselijkheid van een evenwichtige spreiding van evenementen naar locatie;
- de specifieke kenmerken van een locatie;
- het huidige aanbod van evenementen op een locatie.

1. Markt

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden *</i> |
|--|---------------------|--|
| massa-evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• omvang locatie |
| grootschalig evenement klein-schalig evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aanwezigheid elektriciteit en krachtstroom |
| | | <ul style="list-style-type: none">• aanwezigheid tappunt water |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden *</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aanwezigheid elektriciteit en krachtstroom |
| culinair evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aanwezigheid tappunt water |
| commercieel evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aangrenzende functie horeca |
| sportevenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aangrenzende functie detail-handel |
| horecagerelateerd evenement | + | |

* De opgesomde redenen gelden voor alle soorten en categorieën evenementen op de Markt

Vervolg Markt

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar *</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 40 |
| 70 tot 80 dB(A) | 16 |
| 80 tot 85 dB(A) | 4 |
| meer dan 85 dB(A) | 2 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 62 |

* Voor het bepalen van het maximum aantal evenementen geldt dat de Markt en het Tympaanplein als één locatie worden beschouwd. Indien er een evenement op het Tympaanplein wordt gehouden geldt het ook voor de Markt. De voor de Markt genoemde maximum aantallen zijn derhalve gelijk aan die voor het Tympaanplein.

2. Tympaanplein (Markt)

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | aangrenzende functie horeca |
| culinair evenement | + | aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| sportevenement | - | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aangrenzende functie horeca • aanwezigheid terrassen |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar*</i> |
|--|---|
| minder dan 70 dB(A) | 40 |
| 70 tot 80 dB(A) | 16 |
| 80 tot 85 dB(A) | 4 |
| meer dan 85 dB(A) | 2 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 62 |

* Voor het bepalen van het maximum aantal evenementen geldt dat de Markt en het Tympaanplein als één locatie worden beschouwd. Indien er een evenement op het Tympaanplein wordt gehouden geldt het ook voor de Markt. De voor de Markt genoemde maximum aantallen zijn derhalve gelijk aan die voor het Tympaanplein.

3. Pottenmarkt

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> • omvang locatie • aangrenzende functie horeca |
| culinair evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| commercieel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| sportevenement | - | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aangrenzende functie horeca • aanwezigheid terrassen |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 30 |
| 70 tot 80 dB(A) | 8 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 40 |

* Voor het bepalen van het maximum aantal evenementen geldt dat de Pottenmarkt en het Plein 1940 als één locatie worden beschouwd. Indien er een evenement op het Plein 1940 wordt gehouden geldt het ook voor de Pottenmarkt. De voor de Pottenmarkt genoemde maximum aantallen zijn derhalve gelijk aan die voor het Plein 1940.

4. Plein 1940

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | omvang locatie |
| culinair evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| commercieel evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> aantrekkelijkheid omgeving aangrenzende functie detail-handel |
| sportevenement | - | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|---|--|
| minder dan 70 dB(A) | 30 |
| 70 tot 80 dB(A) | 8 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| Totaal aantal evenementen per jaar | 40 |

* Voor het bepalen van het maximum aantal evenementen geldt dat de Pottenmarkt en het Plein 1940 als één locatie worden beschouwd. Indien er een evenement op het Plein 1940 wordt gehouden geldt het ook voor de Pottenmarkt. De voor de Pottenmarkt genoemde maximum aantallen zijn derhalve gelijk aan die voor het Plein 1940.

5. Lange Geere/Geerepleintje

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| culinair evenement | - | geen aangrenzende horeca |
| commercieel evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> aantrekkelijkheid omgeving aangrenzende functie detail-handel |
| sportevenement | - | <ul style="list-style-type: none"> omvang locatie type locatie |
| horecagerelateerd evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|---|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 0 |
| 80 tot 85 dB(A) | 0 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| Totaal aantal evenementen per jaar | 20 |

6. Lammerensteeg/plein

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| culinair evenement | + | aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | - | geen aanwezigheid detailhandel |
| sportevenement | - | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 0 |
| 80 tot 85 dB(A) | 0 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 20 |

7. Vlasmarkt

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | - | type locatie (straat) |
| muzikaal evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> • type locatie (straat) • omvang locatie |
| culinair evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| sportevenement | - | <ul style="list-style-type: none"> • type locatie (straat) • omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 4 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 26 |

8. Bodenplaats

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|-----------------------------|
| massa-evenement | - | • omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | • aangrenzende straten niet |
| kleinschalig evenement | + | afsluitbaar |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | +/- | redelijke aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | omvang locatie |
| culinair evenement | +/- | geen aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> • redelijke aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | - | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 0 |
| 80 tot 85 dB(A) | 0 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 20 |

9. Herengracht/Penninghoeksingel

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| culinair evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | - | geen aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | + | in directe nabijheid water |
| horecagerelateerd evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |

Note:

- De Herengracht/Penninghoeksingel is wel geschikt om culinaire of commerciële activiteiten plaats te laten vinden, indien aanvullend aan het culturele, muzikale of sportgerelateerde evenement.
- Met behulp van pontons kan de ruimte op het water functioneel en aantrekkelijk benut worden.

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 6 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 28 |

10. Hof van Tange

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|--------------------------|
| massa-evenement | + | omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | - | ligging t.o.v. stadshart |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aanwezigheid elektriciteit en krachtstroom • aanwezigheid tappunt water |
| culinair evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> • ligging t.o.v. stadshart • geen aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| sportevenement | + | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 0 |
| 70 tot 80 dB(A) | 0 |
| 80 tot 85 dB(A) | 4 |
| meer dan 85 dB(A) | 1 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 5 |

11. Molenwater

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aanwezigheid muziektent • aanwezigheid elektriciteit |
| culinair evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| commercieel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| sportevenement | + | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 4 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 26 |

12. Balans

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|------------------------------|
| massa-evenement | - | • omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | • type locatie (straat) |
| kleinschalig evenement | + | • straat beperkt afsluitbaar |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | +/- | • aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | - | • type locatie (straat) |
| culinair evenement | - | • omvang en type locatie • geen aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | +/- | • aantrekkelijkheid omgeving • geen aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | - | • omvang en type locatie |
| horecagerelateerd evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 10 |
| 70 tot 80 dB(A) | 0 |
| 80 tot 85 dB(A) | 0 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 10 |

13. Abdijplein

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | beschikbaarheid krachtstroom en elektriciteit |
| culinair evenement | +/- | • aantrekkelijkheid omgeving • geen aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | +/- | • aantrekkelijkheid omgeving • geen aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | + | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | - | geen aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 4 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 1 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 27 |

14. Koorkerkplein

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | aanwezigheid elektriciteit |
| culinair evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> aantrekkelijkheid omgeving aanwezigheid aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> type locatie aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | - | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> aantrekkelijkheid omgeving aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|---|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 0 |
| 80 tot 85 dB(A) | 0 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| Totaal aantal evenementen per jaar | 20 |

15. Walplein

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|--|
| massa-evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> type locatie (ingesloten |
| kleinschalig evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> plein) |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | - | matige aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> aanwezigheid elektriciteit omvang locatie |
| culinair evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> matige aantrekkelijkheid omgeving geen aanwezigheid aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> matige aantrekkelijkheid omgeving |
| sportevenement | - | type locatie |
| horecagerelateerd evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> matige aantrekkelijkheid omgeving geen aangrenzende functie horeca |

Walplein (vervolg)

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 10 |
| 70 tot 80 dB(A) | 2 |
| 80 tot 85 dB(A) | 1 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 13 |

16. Damplein

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | + | omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | aanwezigheid elektriciteit en krachtstroom |
| culinair evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aantrekkelijkheid omgeving• aanwezigheid aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aantrekkelijkheid omgeving• aangrenzende functie detail- handel |
| sportevenement | + | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | <ul style="list-style-type: none">• aantrekkelijkheid omgeving• aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 4 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 1 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 27 |

17. De Punt, Buitenhaven en omliggende kades

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|---|
| massa-evenement | - | omvang locatie in zijn geheel |
| grootschalig evenement | + | omvang locatie in zijn geheel |
| kleinschalig evenement | +* | <ul style="list-style-type: none"> omvang locatie omvang pleintje |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | +/- | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | +/- | aanwezigheid elektriciteit |
| culinair evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> aantrekkelijkheid omgeving aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> aantrekkelijkheid omgeving aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | + | in directe nabijheid van water |
| horecagerelateerd evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> aantrekkelijkheid omgeving aangrenzende functie horeca |

Note:

* Het driehoekige plein (in het verlengde van de Rouaansekaai) is wel geschikt voor kleinschalige evenementen.

** Een evenement heeft baat bij deze locatie indien het een grootschalig watergerelateerd evenement betreft of een kleinschalig watergerelateerd evenement op deze locatie in combinatie met enkele andere terreinen.

Vervolg De Punt, Buitenhaven en omliggende kades

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|---|--|
| minder dan 70 dB(A) | 10 |
| 70 tot 80 dB(A) | 2 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| Totaal aantal evenementen per jaar | 14 |

18. Kinderdijk

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|--|
| massa-evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> • omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • type locatie (kade/straat en |
| kleinschalig evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • water) |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> • geen aanwezigheid elektriciteit /krachtstroom • type locatie |
| culinair evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie horeca • straat moeilijk afsluitbaar |
| commercieel evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | + | directe nabijheid water |
| horecagerelateerd evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie horeca |

Note

- Met behulp van pontons kan de ruimte op het water functioneel en aantrekkelijk benut worden.

Vervolg Kinderdijk

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|---|--|
| minder dan 70 dB(A) | 10 |
| 70 tot 80 dB(A) | 2 |
| 80 tot 85 dB(A) | 0 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| Totaal aantal evenementen per jaar | 12 |

19. Loskade

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|--|
| massa-evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> • omvang locatie |
| grootschalig evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • ligging t.o.v. stadshart |
| kleinschalig evenement | - | |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|---|
| cultureel evenement | - | matige aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> • aanwezigheid elektriciteit /krachtstroom • ligging t.o.v. stadshart |
| culinair evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> • matige aantrekkelijkheid omgeving • geen aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> • matige aantrekkelijkheid omgeving • geen aangrenzende functie detailhandel |
| sportevenement | + | in directe nabijheid van water |
| horecagerelateerd evenement | - | <ul style="list-style-type: none"> • matige aantrekkelijkheid omgeving • geen aangrenzende functie horeca |

Vervolg Loskade

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|---|--|
| minder dan 70 dB(A) | 0 |
| 70 tot 80 dB(A) | 4 |
| 80 tot 85 dB(A) | 0 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| Totaal aantal evenementen per jaar | 4 |

20. Vismarkt

| <i>Soort evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|------------------------|---------------------|----------------|
| massa-evenement | - | omvang locatie |
| grootschalig evenement | - | omvang locatie |
| kleinschalig evenement | + | omvang locatie |

| <i>Categorie evenement</i> | <i>Geschiktheid</i> | <i>Reden</i> |
|-----------------------------|---------------------|--|
| cultureel evenement | + | aantrekkelijkheid omgeving |
| muzikaal evenement | + | aanwezigheid elektriciteit |
| culinair evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie horeca |
| commercieel evenement | +/- | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • geen aangrenzende functie detailhandel |
| sporevenement | - | omvang locatie |
| horecagerelateerd evenement | + | <ul style="list-style-type: none"> • aantrekkelijkheid omgeving • aangrenzende functie horeca |

| <i>Geluidsbelasting van evenement</i> | <i>Maximum aantal evenementen per jaar</i> |
|--|--|
| minder dan 70 dB(A) | 20 |
| 70 tot 80 dB(A) | 2 |
| 80 tot 85 dB(A) | 2 |
| meer dan 85 dB(A) | 0 |
| <i>Totaal aantal evenementen per jaar</i> | 24 |

BIJLAGE 7 AANVRAAGFORMULIER EVENEMENTEN

Gegevens van de organisator/aanvrager

Naam

Adres

Postcode en woonplaats

Telefoonnummer

Faxnummer

E-mail

Bank-/gironummer

Namens organisatie/stichting/vereniging/onderneming

Adres organisatie/stichting/vereniging/onderneming

Kenmerken van het te organiseren evenement

Naam van het evenement

Omschrijving van het evenement

Tot welke categorie behoort uw evenement?

De volgende categorieën evenementen zijn te onderscheiden: *(aankruisen wat van toepassing is)*

- commercieel: het evenement is voornamelijk commercieel van aard (vooral braderieën en markten).
- culinair: hoofdthema is (hoogwaardig) eten en drinken.
- cultureel: hoofdthema heeft betrekking op de drie culturele dimensies (cultuurhistorie, experiment en kruisingen daartussen).
- horecagerelateerd: horecagerelateerde evenementen zijn evenementen die door de horecaondernemers zelf, in samenwerking, georganiseerd worden en waarbij de horecazaken fysiek mee profiteren van het betreffende evenement.
- muzikaal: muzikale optredens vormen het hoofdthema.
- sport: sport voor amateurs en/of professionals is leidend.
- gecombineerd: het evenement bestaat uit meerdere onderdelen/categorieën. De afzonderlijke onderdelen van het grotere evenement oefenen elk een eigen aantrekkingskracht op bezoekers uit.

Heeft uw evenement een thema, en zo ja welk?

Heeft u eerder ditzelfde of een vergelijkbaar evenement georganiseerd in Middelburg? Zo ja, wanneer? ja nee

Wat voor soort evenement betreft het? massa-evenement grootschalig kleinschalig
Hoeveel bezoekers verwacht u dan?

Waar komen uw bezoekers vandaan, verwacht u? lokaal Walcheren Zeeland (inter) nationaal

Wie is/zijn uw doelgroep(en)? kinderen: 0-12 jaar jongeren: 13-18 jaar studenten: 18-24 jaar young professionals: 25-30 jaar
 30-45 jaar 55+ gezinnen met kinderen

(aankruisen wat van toepassing is)

Duur van het evenement*

Datum Van uur Totuur

Evt. opbouw datum

Evt. afbouw datum

**Note: Een evenement mag niet later eindigen dan 23.30 uur.*

Locatie van het evenement

Naam locatie

Naam locatie

Naam locatie

Wilt u gebruik maken van een van de volgende "gronden"? (aankruisen wat van toepassing is)

straat

plein

park

groenstrook

water

particulier terrein

parkeerplaats

Moeten er een of meerdere straten worden afgesloten ten behoeve van het evenement? ja

nee

Zo ja, welke straten?

Wij wensen een plattegrond van de opstelling, zoals u die bedacht heeft, met plaatsaanduiding van:

• podium

• zanger(es), band

• aggregaat

• plaatsing van toiletten

• muziekinstallatie

• stands

• kookpunt/-eiland

• horeca(stands)

• terras

• plaatsing van afvalcontainers

Drankverstrekking* (aankruisen wat van toepassing is)

| | | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------|----------------------|-----------|----------------------|
| Wilt u niet-alcoholische dranken verstrekken? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | | |
| Wilt u zwak-alcoholische dranken verstrekken? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | | |
| Wilt u terrasruimte creëren? Zo ja, wat zijn de afmetingen? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | m x | m = | m ² |
| Wilt u een biertap plaatsen? Zo ja, wat zijn de afmetingen? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | m x | m = | m ² |
| Indien u alcohol schenkt, door welke gevestigde horecaondernemer wordt dit verzorgd? | Naam: | | | | |
| | Adres: | | | | |
| | Tel: | | Geboortedatum: | | |
| Wilt u etenswaren verkopen of ter plekke bereiden? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | | |

***Note:** Als bij een evenement alcoholische dranken worden geschonken, moet in ieder geval voldaan worden aan de volgende eisen:

- de drankverstrekking moet worden verzorgd door een in de gemeente Middelburg gevestigde horecaondernemer;
- er mogen alleen zwak-alcoholische dranken worden geschonken (dus geen sterke dranken);
- alcoholische drank mag alleen worden verkocht aan personen boven de 16 jaar;
- het verstrekken van drank moet uiterlijk een half uur voor beëindiging van het evenement worden gestaakt.

Geluid (aankruisen wat van toepassing is)

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--|--|
| Wilt u muziekgeluid ten gehore brengen? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | | |
| Zo ja: | | | | | |
| wilt u dat buiten, binnen of beide doen? | <input type="checkbox"/> buiten | <input type="checkbox"/> binnen | <input type="checkbox"/> beide | | |
| versterkte muziek of onversterkte muziek? | <input type="checkbox"/> versterkte | <input type="checkbox"/> onversterkte | | | |
| levende of mechanische muziek? | <input type="checkbox"/> levende | <input type="checkbox"/> mechanische | | | |
| soort muziek? | | | | | |
| Wilt u ander geluid ten gehore brengen (bijvoorbeeld omroepen? Zo ja, wat voor soort geluid?) | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | | |
| | | | | | |

Verkoop- en promotie-activiteiten *(aankruisen wat van toepassing is)*

| | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------|-----------|----------------------|
| Wilt u waren en/of goederen te koop aanbieden? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |
| Wilt u promotie maken voor uw producten | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |
| Zo ja, wat zijn de afmetingen van de standplaats (wagen, kraam etc.) | | m x | m = | m ² |
| De tijden van verkoop en promotie zijn: | Van ... uur | Tot ...uur | | |
| Datum | | | | |
| Datum | | | | |

Overige activiteiten *(aankruisen wat van toepassing is)*

| | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------|-------|------------------------|
| Wilt u reclameborden/spandoeken plaatsen buiten het evenemententerrein? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | Waar? | Vanaf wanneer (datum)? |
| | | | | |
| Wilt u een tijdelijk bouwwerk plaatsen? (tent, terrasboot, circus, stellage, overdekking, tribune) | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |
| | Zo ja, svp. een bouw- | tekening bijsluiten. | | |
| Aantal mensen dat tegelijkertijd aanwezig kan zijn in het tijdelijke bouwwerk? | | | | |
| Wilt u brandgevaarlijke stoffen plaatsen? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |
| Wilt u een aggregator plaatsen? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |
| Wilt u koel- en/of vriesvoorzieningen gebruiken? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |
| Wilt u ballonnen oplaten? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |
| Wilt u vuurwerk afsteken? | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> nee | | |

Toezicht *(aankruisen en aangeven wat van toepassing is)*

| | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|
| Op welke wijze wordt toezicht gehouden op het ordelijk en veilig verloop van het evenement? | <input type="checkbox"/> eigen mensen | <input type="checkbox"/> bedrijf |
| | | Gegevens bedrijf: |
| | | naam: |
| | | |
| | | adres: |
| | | |
| | | plaats: |
| | | |

Schoonmaak en afvalinzameling *(aankruisen en aangeven wat van toepassing is)*

- Maakt u het terrein zelf schoon of wilt u dat de gemeente dit (tegen betaling) zelf doen gemeente doet?
- Gaat u toiletwagens plaatsen? ja nee
- Wilt u voor de inzameling van het afval één of meerdere containers van de gemeente huren? ja nee
- Zo ja, hoeveel liter en hoeveel stuks? [nadere informatie van gemeente]
- | | | | |
|-------|-----|-------|-----|
| | ltr | | st. |
| | ltr | | st. |
| | ltr | | st. |

Nutsvoorzieningen *(tegen betaling ter plekke te gebruiken, indien mogelijk)*

- Wilt u gebruik maken van elektriciteit? ja nee
- Wilt u gebruik maken van krachtstroom? ja nee
- Wilt u gebruik maken van wateraansluitingen? ja nee

Heeft u nog andere opmerkingen die voor ons van belang zijn?

Naar waarheid ingevuld

(datum)

(plaats)

op

te

Handtekening
