

Samenvatting communicatie 2019-2022

**MIDDELBURG MAKEN WE SAMEN -
OP ZOEK NAAR DE JA.**



COMMUNICATIEBELEIDSPLAN 2019-2022 GEMEENTE MIDDELBURG



DOE-HET-ZELF

TOENEMEND
MAATSCHAPPELIJK
ONBEHAGEN
EN DALEND
VERTROUWEN
IN DE
OVERHEID

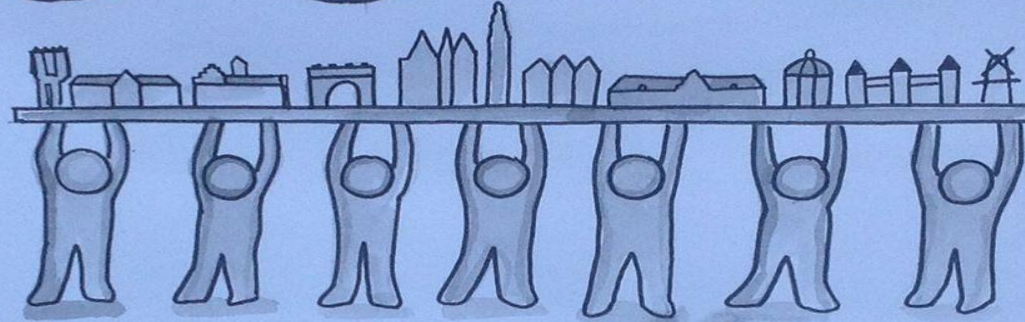
TOENEMEND
BEWUST ZIJN
PRIVACY
RISICO'S

BEELD,
ERVARING,
STEM EN
BELEVING
WORDEN
BELANGRIJKER

24/7
ONLINE
CONTINU
MAKEN
EN
VOLGEN

FOCUS
OP DATA
AUTOMATISEREN
KUNSTMATIGE
INTELLIGENTIE

ER ZIJN
MEER
VERSCHILLEN
TUSSEN
MENSEN



MIDDELBURG MAKEN WE SAMEN-OP ZOEK NAAR DE **JA!**

PARTICIPATIE
IS DE
CENTRALE
COMMUNICATIE
STIJL

PROCES
INFORMATIE:
VERTELLEN
WAAR WE MEE
BEZIG ZIJN
OOK ALS HET
WAT LANGER
DUURT

BEWUST
OMGAAN
MET
PRIVACY
(RISICO'S)

(MEER)
EXPERIMENTEREN
MET BEELD
STEM
ERVARING
EN
BELEVING

FLINK
UITBOUWEN
DIGITALE
EN
ONLINE
COMMUNICATIE

OOG
VOOR
PERSOONLIJK
CONTACT EN
MENSEN DIE
NIET DIGITAAL
ACTIEF
ZIJN

IN
HELDERE
TAAL

GERICHTE
COMMUNICATIE
WAAR MOGELIJK
OOG HEBBEN
VOOR
VERSCHILLEN
TUSSEN
MENSEN

- LEREN VAN
ERVARINGEN
ONLINE
IDEEËNBUS
VISIE PARTICIPATIE
OMGEVINGSWET
FACTOR
COMMUNICATIE
TRAINING
PARTICIPATIE

- MEER
EVALUEREN
EN
TERUG
KOPPELEN
- STORY
TELLING
- TRAINING
FACILITEREN
VAN
DIA-LOGEN

- INTERNE
EN
EXTERNE
CAMPAGNE
VERGROTEN
BEWUST ZIJN

- COLLEGA'S
STIMULEREN
- SOFTWARE
APPLICATIES
AANSCHAFFEN

- INZET EXTRA
ONLINE
MIDDELEN
AANSCHAFFEN
MEDIA
MONITORING
TOOL EN
WEBSITE
STATISTIEKEN

- COLLEGA'S
STIMULEREN
- HANDHAVEN
PAGINA
FAAM

TRAINING
SCHRIFVEN
B1 NIVEAU

TRAINING
NETWERKEN