

Evaluatie proef Middelburg Winterstad editie 2016/2017

Van december t/m half januari '16/'17 veranderde Middelburg in Middelburg Winterstad. Er kon geschaatst worden op de markt, er waren meerdere winterterrassen en er vonden een aantal evenementen plaats. Al meerdere jaren vindt Middelburg Winterstad in december plaats, maar tijdens de afgelopen editie (2016/ 2017) is er een proef gehouden om deelname aan Winterstad bij ondernemers te stimuleren, waarbij deels afgeweken is van het terrassenbeleid.



Editie Winterstad '16/'17 inclusief proef

Naast de IJsbaan, de aankleding van de Markt / binnenstad, de wintertenten op het Tympaanplein, blokhuut op de Markt en de kerstmarkt werd voor editie 2016/2017 gekeken of Middelburg tijdens Winterstad nog meer aan inwoners en bezoekers zou kunnen bieden. Hiervoor zijn overleggen gevoerd met ondernemers en hebben we gezamenlijk gekeken of Winterstad breder getrokken kon worden dan alleen de Markt met meer activiteiten. Winkeliers werden aangeschreven om hun winkels te versieren in kerst/wintersfeer en de (horeca) ondernemers werd gevraagd of zij nieuwe plannen hadden voor de Winterstadeditie, ook op andere locaties dan de Markt. Er vonden verschillende overleggen plaats tussen ondernemers, de VOM en de Touristshop.

Proef

Tijdens Middelburg Winterstad '16/'17 mochten horecaondernemers met een terrasvergunning een winterterras plaatsen, inclusief overkapping. De terrassen mochten verwarmd worden en er hoefde geen precario te worden betaald. Wel diende het e.e.a. te voldoen aan de kaders van het terrassenbeleid wat betreft daarin opgenomen eisen t.a.v. kwaliteit, openingstijden, aankleding / materiaal en reclame. Verder is er aandacht geschonken aan de mogelijke overlast en veiligheid. De wintertent op de Tympaanplein mocht als proef een maand eerder geplaatst worden om te kijken of uitbreiding van de periode nieuwe mogelijkheden biedt.

Doel van de proef is het stimuleren van (andere) ondernemers om deel te nemen aan Middelburg Winterstad en om te kijken of meerdere locaties geschikt zijn voor

het organiseren van evenementen, om zo meer vertier te bieden aan inwoners en bezoekers in de 'feestmaand' december.

De opzet van de evaluatie

Om te bepalen of Middelburg Winterstad en specifiek de proef geslaagd is geweest, zijn verschillende doelgroepen bevroegd naar hun ervaringen. Inwoners en bezoekers konden gedurende de maand januari een digitale enquête invullen (respons: 221 ingevulde enquêtes). De ondernemers die hebben deelgenomen aan de editie hebben een vragenlijst via de mail ontvangen. Daarnaast heeft er een overleg met hen plaatsgevonden om de uitkomsten verder te bespreken. Met betrokken collega's én met belangrijke partners als de politie en de brandweer hebben we evaluatiebijeenkomsten gehouden. Al de verkregen input heeft geleid tot deze evaluatie.

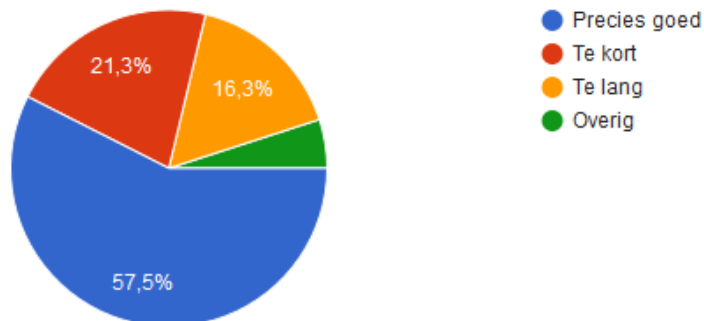
Resultaten

Enquête bezoekers Winterstad

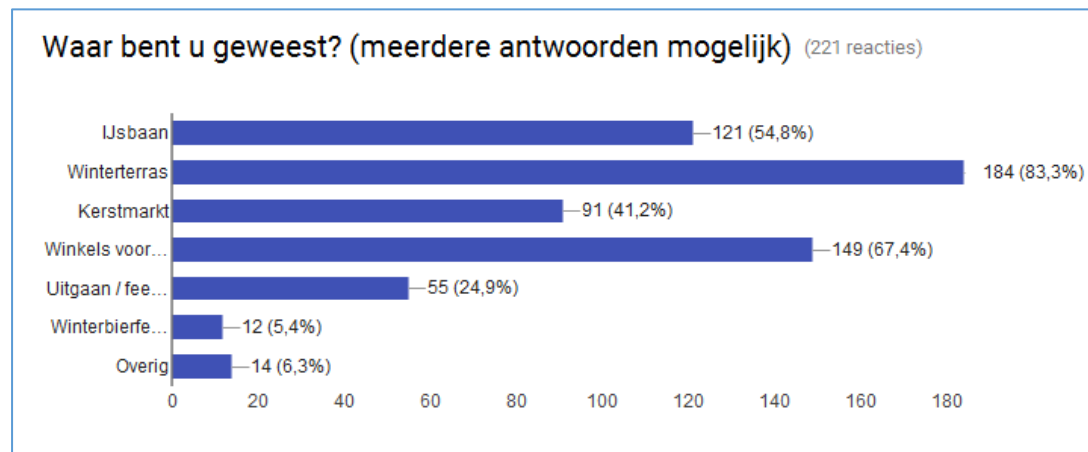
De enquête werd 221 keer ingevuld. De enquête is ingevuld door jong en oud. De meeste respondenten wonen in Middelburg (83,7%). Gemiddeld geven de inwoners/ bezoekers Middelburg Winterstad een 7,5 (ruim voldoende).

De periode van 6 weken wordt over het algemeen als 'precies' goed beoordeeld (57,5%)

Wat vindt u van de periode (30 november t/m 15 januari)? (221 reacties)



Meest bezochte onderdelen zijn de IJsbaan, het winterterras en de Winkels voor kerstinkopen.



In de enquête is gevraagd naar de pluspunten en de verbeterpunten van Middelburg Winterstad.

Pluspunten / Top:

- Dat er iets georganiseerd wordt in de winter
- De ijsbaan
- De sfeer in de tenten op het Tympaanplein
- Uitstraling blokhutten op de Markt
- Communicatie / Promotie algemeen

Verbeterpunten/ Min:

- De kerstmarkt
- Uitstraling tenten op het Tympaanplein (buitenkant)
- Weinig kerstsfeer in de winkelstraten (verlichting / kerstbomen)
- Rommelig aanzicht op Markt, oa veel kabels, auto's/vrachtwagens die in de weg stonden, afval..
- De informatie op de website klopte niet altijd. De verwachting n.a.v. de promotie voldeed niet altijd (evenement viel soms wat tegen in vergelijking met de promotie, zoals de kerstmarkt)

De ruime meerderheid (81%) geeft aan dat ze familie zouden aanbevelen een bezoek te brengen aan Middelburg Winterstad en nog meer respondenten (89%) vinden dat Winterstad echt iets toevoegt aan Middelburg, maar velen geven wel als kanttekening aan dat de kwaliteit wel omhoog mag, vooral van de kerstmarkt.

Vragenlijst en overleg met deelnemende ondernemers

Deelnemende ondernemers hebben een vragenlijst ontvangen waarop zij konden aangeven wat ze vonden van deze editie. Daarna hebben we een overleg ingepland om de punten nader te bespreken.

Periode

Ondernemers zijn het erover eens dat een periode van zes weken lang genoeg is. Over de beste periode verschillen ondernemers nog wat van mening. Ze hebben hierin verschillende belangen.

Verbeterpunten

Ook uit de evaluatie onder ondernemers blijkt dat Winterstad in z'n geheel en de kerstmarkt in het bijzonder een upgrade kan gebruiken voor de bezoekers (de 'Arduin-dag' is wel goed voor de

omzet). Verder zijn ondernemers er over eens dat er rondom de Markt en tenten Tympaanplein teveel 'rommel' te zien was, o.a. door laden / lossen van auto's maar ook doordat plekken als opslag werden gebruikt. De vele elektriciteitskabels worden als storend ervaren. De ondernemers geven aan dat 'goten' in de Markt toch wel erg wenselijk zouden zijn. De witte tenten waren niet echt volgens afspraak en daarin kan nog wel een verbetering gemaakt worden en de gemeente mag hierin iets strenger optreden. Verder wordt het Bierfestival als toegevoegde waarde gezien, maar er moet wel meer gedaan worden aan de routing en koppeling tussen Markt en Damplein.

Promotie

De promotie wordt overwegend positief ervaren. Wel wordt suggestie gedaan om Middelburg Winterstad en Wij zijn de stad samen te voegen tot Wij zijn de winterstad. Het inzetten van bloggers/vloggers wordt gewaardeerd, wel wordt suggesties gegeven de keuze voor de bloggers nog meer af te stemmen op specifieke evenementen.

Beleidsmedewerkers en partners gemeente (brandweer/politie)

Middelburg Winterstad is zonder noemenswaardige incidenten verlopen. Wel wordt de conclusie getrokken dat het proces van vergunningverlening nog verbeterd kan worden. Initiatiefnemers van evenementen dienen eerder hun programma en tekeningen aan te leveren, zodat brandweer en gemeente voldoende tijd hebben om de veiligheid te beoordelen. Bij de gemeente moet ook voldoende ruimte gecreëerd worden om adequaat te reageren, soms bleven zaken te lang liggen.

Conclusies en aanbevelingen

Was de proef succesvol en welke aanbevelingen kunnen we geven voor volgende editie(s)?

Doel van de proef is het stimuleren van (andere) ondernemers om deel te nemen aan Middelburg Winterstad en om te kijken of meerdere locaties geschikt zijn voor het organiseren van evenementen, om zo meer vertier te bieden aan inwoners en bezoekers in de 'feestmaand' december.

Editie '16/'17 heeft geleid tot nieuwe activiteiten / inspanningen op het Damplein en de Pottenmarkt. Ook was er op een locatie in de Segeerstraat een blokhut met uitgifte van chocolademelk en een muziekoptreden.

Op het *Damplein* heeft het Winterbierfestival gezorgd voor een extra activiteit binnen Middelburg Winterstad. Ondernemers aan het Damplein hebben samen met initiatiefnemer van het bierfestival laten zien dat zij een aanvullende activiteit kunnen neerzetten gedurende een weekend. Het bierfestival was goed bezocht en leverde positieve reacties op. Uit de enquête blijkt nog niet dat het bierfestival door veel bezocht is, het spreekt (waarschijnlijk) een specifieke doelgroep aan en moet nog wat meer aan bekendheid 'winnen' ten opzichte van de wat langer bestaande activiteiten zoals de ijsbaan en winterterrassen op Tympaanplein. De deelnemende ondernemers zijn zelf erg te spreken over het festival en de onderlinge samenwerking is goed.

Op de *Pottenmarkt* stonden meer winterterrassen dan de vorige editie. Dit leidde zeker tot meer sfeer. Niet alle ondernemers hadden dezelfde inspanning geleverd voor de aankleding van het terras en de onderlinge samenwerking verliep hier(door) nog wat moeizamer.

De ondernemers in de winkelstraten zagen geen tot weinig meerwaarde om iets extra's te doen op hun locaties, anders dan het versieren van hun winkel / horecagelegenheid. Degenen die wel iets extra's hadden gedaan gaven aan dat dit niet erg succesvol is geweest. Hier leverden de extra inspanningen dus weinig op. Een aantal ondernemers hadden aangegeven iets te willen ondernemen / organiseren, maar hebben er uiteindelijk vanaf gezien. Ook op Plein 40 en Korte Geere is uiteindelijk niks meer georganiseerd, terwijl er eerst ideeën waren voor kraampjes / markt.

Conclusies:

- Het heeft meerwaarde om *meer locaties* te betrekken bij Middelburg Winterstad, waarbij vooral de pleinen succesvol zijn. De 'losse' activiteiten in de winkelstraten waren minder succesvol en leverde weinig op voor individuele ondernemer. Wel moeten de pleinen meer met elkaar 'verbonden' worden, zodat voor publiek beter duidelijk wordt, dat er op andere locaties ook nog activiteiten plaatsvinden.
- Verlenging van de periode is uiteindelijk niet succesvol gebleken. De meeste inwoners vonden het verschil in periode onduidelijk (terrassen Tympaanplein stonden er een maand eerder dan anderen) en de ondernemers vonden het oneerlijk. Zes weken is een prima periode, vinden ook de ondernemers zelf
- Het is nog onvoldoende duidelijk of het niet hoeven betalen van precario ondernemers heeft gestimuleerd om een winterterras aan te leggen.
- Middelburg Winterstad heeft een kwaliteitsslag nodig, vooral wat betreft de aankleding van de stad, de rommelige uitstraling rondom de Markt/evenemententerreinen en de kerstmarkt. Hierin kan Winterstad nog verbeteren
- De ondernemers hebben voor zover wij weten geen bijdrage geleverd aan het Klimaatfonds.
- Promotie wordt over het algemeen positief beoordeeld

Aanbevelingen:

Voor komende editie ('17/18) geven we de volgende aanbevelingen:

- Middelburg Winterstad max. *zes weken* laten duren, met voorkeur voor periode december / half januari. (opbouw vanaf 24 november)
- Middelburg Winterstad uitbreiden naar *meerdere pleinen* (zowel terrassen als evenementen): Markt, Pottenmarkt, Plein 40, Damplein. Vlasmarkt uitsluiten in verband met de doorstroming en veiligheid voor de bezoekers en inwoners.
- Een uitzondering maken op het terrassenbeleid voor de Winterstadperiode wat betreft het overkappen van een terras, het verwarmen van het terras en het betalen van precario.
- Meer aandacht besteden aan de aankleding van de winkelstraten en winkels in kerst sfeer en met herkenbare Winterstad promotie
- Of een 'echte' kerstmarkt organiseren (sfeervol en met kerstspullen en food), óf liever helemaal niet. In de enquête gaven bezoekers aan andere verwachtingen te hebben van een kerstmarkt.
- De marktdag voor Arduin, Orionis etc. niet promoten en benoemen als **kerstmarkt**, maar als aparte activiteit opnemen in agenda, als lokale marktdag voor medewerkers bedrijven o.i.d.
- Goten plaatsen in de Markt voor het wegwerken van de vele kabels. Verder meer afval opruimen en locaties benoemen voor opslag van materialen zodat deze
- Overleggen/spreekuren inplannen met brandweer/ gemeente / politie en initiatiefnemers zodat proces van vergunningverlening verbeterd kan worden
- De discussie over het samenvoegen van website van Wij zijn de stad en Winterstad gaat niet alleen over deze websites/ uitingen, maar moet breder getrokken worden. Er moet gekeken worden naar alle websites die Middelburg promoten (o.a. uitinmiddelburg.nl, wijzijndestad.nl en m800.com) en hierover een besluit laten nemen.
- Kijken welke compensatie geleverd kan worden door de ondernemers, eventueel (verplicht) een bijdrage leveren aan het Zeeuws Klimaatfonds.